

2012 级信息管理与信息系统专业培养方案

培养目标

学院培养目标：培养学生具有全球视野、扎实的基础理论知识和综合方法运用能力，理解中国情境与所学专业领域，能够胜任相关领域的学术或研究性实务岗位。

本专业将以学院培养目标为基础，着重培养学生良好的数理基础、管理学和经济学理论知识、信息技术知识及应用能力。本专业的毕业生以信息系统开发、设计、实施能力，和信息资源分析利用能力为基本业务技能，同时掌握现代企业的经济管理思想和理念。本专业的毕业生是能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织从事信息系统管理、IT 咨询、业务流程分析设计和决策支持等基本业务，更能够利用信息技术和信息系统进行管理创新和商务模式创新的复合型高级专门人才。

培养要求

要求学生具有较高的职业道德、专业素质和信息化理念，能有效运用信息技术解决管理问题，能够在国家政府部门、企事业单位、科研机构等组织，从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价等方面工作。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 系统地掌握管理科学、信息技术和信息管理的基本理论与政策、知识与技能；了解新一代信息技术的发展趋势与应用前景；
2. 能够熟练运用管理科学、信息技术、系统工程、信息处理等方法与工具，进行信息系统规划、分析设计；
3. 能够应用新一代信息技术承担企事业单位和政府机构的系统开发、信息化管理实施、咨询和监理工作；
4. 能够熟练运用统计、运筹、数据库、数据挖掘等方法与工具，对信息资源进行规划和分析，帮助政府和企事业单位制定决策；
5. 有很强利用新一代信息技术进行企业管理和商业模式创新的能力与实际操作能力。

专业核心课程

信息系统的设计与实现 数据库技术 通信与计算机网络 商务智能 电子商务概论 数据挖掘

教学特色课程

全英文教学课程：数据分析与挖掘

研究型课程： 信息系统设计与实现

讨论型课程： 项目管理

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 管理学学士

学科专业类别 管理科学与工程类 所依托的主干学科 管理科学与工程

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见社科类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 21 学分

见社科类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 21 学分

1) 必修课程 7 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
061B0190	微积分III	1.5	1.0-1.0	一	夏
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二	秋冬
061B0010	常微分方程	1.0	1.0-0.0	二	春
061B0600	心理学导论	2.0	2.0-0.0	二	夏

2) 选修课程 14 学分

A. 人文社科类 9 学分

在以下课程中选修。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
201A0030	会计学	3.0	3.0-0.0	一	春夏
201A0010	财务管理	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
201A0040	市场营销学	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
021A0020	经济法	3.0	3.0-0.0	二	春夏
061A0020	社会科学研究方法	3.0	3.0-0.0	二	春夏

B. 工程技术类和艺术设计类 5 学分

在课程号带“C”和“D”的课程中选修。建议在以下课程中选择修读。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
121D0190	建筑与环境导论	1.0	1.0-0.0	一	春夏
211D0080	计算机辅助设计初步	3.0	2.0-2.0	一	春夏
041D0430	设计想象与创意	2.0	1.0-2.0	二	秋
041D0470	城市设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋
211D0070	工业设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋

3. 专业课程 70.5 学分

(1) 必修课程 56.5 学分

1) 院平台必修课 28 学分

采用全英文和中文同步开课，管理学院各专业学生必须修读以下每门课程的其中一种类型，鼓励修读全英文课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20124400	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20124410	社会心理学 Social Psychology	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20120200	管理沟通	2.0	2.0-0.0	二	春

20190290	Management Communication 跨文化管理	2.0	2.0-0.0	二	春
20123171	Cross-cultural Management 管理统计	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124420	Managerial Statistics 应用运筹学 I	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124440	Applied Operations Research I 战略管理	2.0	2.0-0.0	二	夏
20124450	Strategic Management 中级财务会计 I	3.0	3.0-0.0	三	秋
20110041	Intermediate Financial Accounting I 管理信息系统	2.0	2.0-0.0	三	冬
20123131	Management Information Systems 计量经济学	3.0	3.0-0.0	三	春夏
20120511	Econometrics 人力资源管理	2.0	2.0-0.0	三	夏
	Human Resource Management				

2) 专业必修课 28.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20120590	数据结构	3.0	2.0-2.0	三	秋冬
20120600	数据库技术	3.0	2.0-2.0	三	秋冬
20123060	数据挖掘	3.0	2.0-2.0	三	秋冬
20123070	Web 程序设计	3.0	3.0-0.0	三	秋冬
20120610	通信与计算机网络	2.0	2.0-0.0	三	冬
20122460	电子商务概论	2.0	2.0-0.0	三	冬
20190510	项目管理	2.0	2.0-0.0	三	春
20192690	商务智能	2.0	2.0-0.0	三	春
20122780	运作管理	2.0	2.0-0.0	三	夏
20120721	信息系统的设计与实现	4.5	2.0-5.0	四	秋冬
20124600	ERP 沙盘模拟	2.0	2.0-0.0	四	冬

(2) 实践教学环节 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20188021	认识实习	2.0	+2	二	短
20188010	教学实习	2.0	+3	三	短
20189040	毕业实习	2.0	+3	四	冬, 春夏

(3) 毕业论文 (设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20189010	毕业论文	8.0	+12	四	冬, 春夏

4. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)