2015 级新闻学专业培养方案

培养目标
培养具有宽广的文化与科学知识基础，系统的掌握新闻学与传播理论知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，了解国际新闻与传播现状，掌握国内、国际新闻传播的规则与技巧，熟练运用各类媒体技术的高级专门人才。本专业毕业生能够胜任新闻业务、出版与宣传、网络传播机构编辑、策划与管理、信息传播与咨询等传统媒体和新媒体的各种工作。

毕业要求
要求学生系统掌握新闻与传播学的基础理论和新闻传播业务知识。培养主要通过通识课程、大类课程、专业课程、个性四个层次的课程、实践能力的基本训练，培养学生的科研和业务实践能力。

毕业生应获得以下方面的知识与能力：
1. 掌握新闻与传播学基本理论与基本知识；
2. 掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄录或数字媒体技术等业务知识与技能；
3. 具有调查研究和社会活动能力；
4. 了解新闻或网络传播工作的政策法规；
5. 了解中外新闻工作现状与发展趋势，了解中外网络与数码传播的新理念与技术，具备从事国际新闻网络传播的高级技能；
6. 强化新闻专业精神，培养对社会的责任感和义务感。

专业主干课程
大众传播通论 新闻学概论 传播学概论 新闻采访与写作Ⅰ 新闻采访与写作Ⅱ 新闻编辑 新闻评论
节目编辑与制作 新闻道德与法规 媒介经营管理 专业采访

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+6+4 授予学位 文学学士
学科专业类别 新闻传播学类 所依托的主干学科

课程设置与学分分布
1. 通识课程 42+6 学分
   见人文类（传媒）培养方案中的通识课程。
2. 大类课程 24 学分
   见人文类（传媒）培养方案中的大类课程。
3. 专业课程 82 学分
   (1) 必修课程 50 学分
   课程号 课程名称 学分 周学时 年级 学期
   25121010 新媒体概论 2.0 2.0~0.0 二 秋
<table>
<thead>
<tr>
<th>课程号</th>
<th>课程名称</th>
<th>学分</th>
<th>周学时</th>
<th>年级</th>
<th>学期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25121330</td>
<td>马克思主义新闻观</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25120030</td>
<td>传播学概论</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25121370</td>
<td>数字媒体实务</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25120860</td>
<td>媒体融合</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25121030</td>
<td>摄影技艺</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25120700</td>
<td>新闻学概论</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25121050</td>
<td>新闻采访与写作I</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>二</td>
<td>夏</td>
</tr>
<tr>
<td>25120520</td>
<td>网络传播</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25121060</td>
<td>新闻采访与写作II</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>三</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25121090</td>
<td>新闻编辑</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>三</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25121300</td>
<td>国际传播</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25190190</td>
<td>中国新闻史</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>秋</td>
</tr>
<tr>
<td>25120440</td>
<td>媒介经营管理</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25120650</td>
<td>新闻传播经典原著选读</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25120670</td>
<td>新闻道德与法规</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25120690</td>
<td>新闻摄影</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0-2.0</td>
<td>三</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25190310</td>
<td>外国新闻史</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>冬</td>
</tr>
<tr>
<td>25121100</td>
<td>新闻评论</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25121110</td>
<td>专业采访</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25121310</td>
<td>校园媒体实践</td>
<td>2.0</td>
<td>0.5-3.0</td>
<td>三</td>
<td>春夏</td>
</tr>
<tr>
<td>25121120</td>
<td>深度报道</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>三</td>
<td>夏</td>
</tr>
<tr>
<td>25190330</td>
<td>广播电视节目编辑与制作</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0-2.0</td>
<td>三</td>
<td>夏</td>
</tr>
<tr>
<td>25121380</td>
<td>数字挖掘与可视化</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>四</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25190020</td>
<td>传播与社会</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>四</td>
<td>春</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(2) 选修课程                 12 学分

<table>
<thead>
<tr>
<th>课程号</th>
<th>课程名称</th>
<th>学分</th>
<th>周学时</th>
<th>年级</th>
<th>学期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>251A9070</td>
<td>媒介素养</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>二</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25120660</td>
<td>新闻传播热点问题研究</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25121130</td>
<td>知识产权原理与实务</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25120890</td>
<td>政治传播</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25120900</td>
<td>会展传播</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>三</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25190220</td>
<td>英语口语采访报道</td>
<td>2.0</td>
<td>1.5-1.0</td>
<td>三</td>
<td>夏</td>
</tr>
<tr>
<td>25120390</td>
<td>节目策划与营销</td>
<td>2.0</td>
<td>1.0-2.0</td>
<td>四</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25190070</td>
<td>人际传播</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>四</td>
<td>春</td>
</tr>
<tr>
<td>25190400</td>
<td>新闻史上的报人</td>
<td>2.0</td>
<td>2.0-0.0</td>
<td>四</td>
<td>春</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(3) 实践教学环节               12 学分

<table>
<thead>
<tr>
<th>课程号</th>
<th>课程名称</th>
<th>学分</th>
<th>周学时</th>
<th>年级</th>
<th>学期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25188050</td>
<td>社会调查</td>
<td>2.0</td>
<td>+4</td>
<td>二</td>
<td>短</td>
</tr>
<tr>
<td>25188060</td>
<td>社会实践</td>
<td>2.0</td>
<td>+4</td>
<td>二</td>
<td>短</td>
</tr>
<tr>
<td>25189030</td>
<td>毕业实习</td>
<td>8.0</td>
<td>8.0-0.0</td>
<td>四</td>
<td>秋冬</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(4) 毕业论文（设计）           8 学分

<table>
<thead>
<tr>
<th>课程号</th>
<th>课程名称</th>
<th>学分</th>
<th>周学时</th>
<th>年级</th>
<th>学期</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>25189010</td>
<td>毕业论文</td>
<td>8.0</td>
<td>+10</td>
<td>四</td>
<td>春夏</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4. 个性课程  12 学分
（1）学生可根据自己意愿和兴趣修读本专业推荐的专业选修课程，也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。
（2）学生境内外交流学习的课程、学分所转换的课程、学分。
（3）学生修读的各类综合性的分析类系列课程、工程设计类系列课程，以及各类具有专业与学科特色的科研实践、人文成果、工程设计成果、学科成果等创新创造类系列课程。

5. 第二课堂  +4 学分