

2012 级工业设计专业培养方案

培养目标

培养独特的产品创新设计领袖人才。产品包括物质产品、非物质产品和服务，以及他们之间的互动。培养具有扎实的“创新才能”和“系统能力”、跨领域整合的创新与创业型设计人才，具备整合设计、用户、技术和商业来创造新的产品和服务的能力。

培养要求

学生主要以国际一流产品设计本科人才培养为标杆，前期打好宽厚基础，强化通识教育，后期突出宽口径专业教育和多学科交叉整合培养的人才培养模式，课程设计注重国际性、实践性和创新性，知识学习采用课堂讲授与案例教学、情景模拟、实习与实践、workshop 等形式。

毕业生将获得以下几方面的知识能力：

1. 具有坚实的产品创新设计技能，较好的人文社会科学基础；
2. 系统掌握本专业领域的基本理论和知识，具备以能力为中心的自我学习能力；
3. 掌握产品创新设计与物质、精神生活形态的系统能力；
4. 系统了解产品使用中的审美要求以及产品本身所具有的文化内涵；
5. 具备较强的创造性思维和全程设计与管理能力；
6. 具备“创新思维与工作方法的系统能力”与“具有市场前景的创新设计与设计策划的系统能力”。
7. 具有较强的工程实践能力与知识整合创新能力，整合设计、用户、技术和商业来创造新的产品和服务。

专业核心课程

设计思维与表达 产品系统设计 人机工程学与创新设计 整合与创新设计 信息设计 文化构成与创新设计 用户体验与产品创新设计

教学特色课程

双语课程： 人机界面交互设计 信息设计 整合与创新设计

研究型课程： 整合与创新设计 用户体验与产品创新设计

讨论型课程： 文化构成与创新设计

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 工学学士

学科专业类别 机械类 所依托的主干学科 设计艺术学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 45. 5+5 学分

见科技与创意设计类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 32.5 学分

见科技与创意设计类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 9.5 学分

1) 艺术设计类 3 学分

在课程号带“D”的课程中选择修读。本专业建议修读：

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041D0180	写生	3.0	2.0-2.0	一	短
211D0080	计算机辅助设计初步	3.0	2.0-2.0	二	秋

2) 自然科学类、工程技术类 6.5 学分

在课程号带“B”或“C”的课程中选择修读。本专业建议修读：

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
101C0080	电路原理（乙）	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
081C0251	工程训练	1.5	0.0-3.0	二	春夏
101C0130	数字电子技术基础	3.0	3.0-0.0	二	春夏
211D0120	技术创新与创新设计	3.0	3.0-0.0	二	春夏
101C0140	数字电子技术基础实验	1.0	0.0-2.0	二	夏

3. 专业课程 72.5 学分

(1) 必修课程 35.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21120931	图形设计	2.5	1.5-2.0	二	秋
21191511	设计思维与表达	4.5	3.0-3.0	二	秋冬
21120060	产品形式与方式设计	2.5	1.0-3.0	二	冬
21120161	计算机辅助工业设计	2.5	1.0-3.0	二	冬
21191461	设计工程学	3.0	1.5-3.0	二	春
21120242	人机工程学与创新设计	2.5	1.0-3.0	二	夏
21120372	产品系统设计	3.0	1.5-3.0	二	夏
21120941	文化构成与创新设计	4.0	2.0-4.0	三	秋
21121200	用户体验与产品创新设计	4.0	2.0-4.0	三	冬
21190092	信息设计	2.5	1.0-3.0	三	冬
21191501	整合与创新设计	4.5	3.0-3.0	四	秋冬

(2) 选修课程 21 学分

在以下课程中选择修读。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21120130	工业设计史	2.0	2.0-0.0	二	秋
21120910	设计心理学	2.0	1.0-2.0	二	春
21121250	商业数据分析	2.0	2.0-0.0	二	春
21190041	数字媒体设计	2.0	1.0-2.0	二	夏
21120251	人机界面交互设计	2.0	2.0-0.0	三	秋
21120261	软件工程	2.5	2.0-1.0	三	冬
21191541	设计测试	2.5	1.0-3.0	三	冬
21120832	产品识别系统设计	3.0	2.0-2.0	三	春

47120020	服务创新设计	2.5	2.0-1.0	三	春
21190200	信息技术构成	4.0	3.0-2.0	三	春夏
21121210	产品商业规划	2.5	2.0-1.0	三	夏
47120040	科技设计在 21 世纪中国发展过程中扮演的角色	1.0	1.0-0.0	三	夏
47120060	设计与未来	2.0	1.0-2.0	四	秋

(3) 实践教学环节 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
12188131	美术实习 (甲)	2.0	+2	二	短
21188120	设计创新实践	3.0	+3	二	短
21120721	工程实践	3.0	+3	三	短

(4) 毕业论文 (设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21189030	毕业设计 (论文)	8.0	+10	四	春夏

4. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)