

2012 级应用心理学专业培养方案

培养目标

培养具有宽厚学科基础知识、灵活严谨科学思维、具有基本科学实验能力，能胜任心理学各个应用领域工作、能科学应用心理学知识的专门人才。心理咨询方向毕业生具有把科研方法运用到心理咨询领域的基本能力，能胜任基本心理咨询工作，是高水平心理咨询人才的后备力量。

培养要求

学生在学习心理学基本知识与理论、掌握应用心理学研究与心理学应用的基本技能的基础上，接受心理学科学思维、科学实验、心理学应用方法的基本训练。培养方案体现以下几个方面：加强通识教育、打好学生专业基础、使学生掌握宽广的心理学知识、开设不同层次的实验和实践型课程、培养学生的研究与应用能力。毕业生将成为国内外高校的研究生或到学校、医院、企业等单位从事心理学研究、教学与应用。本专业设有应用心理学、心理咨询两个方向，学生须任选其一修读课程。

专业核心课程

神经生理学 心理学导论 心理学导论实验 实验心理学 心理测量 心理学实验设计与统计 社会心理学 发展心理学 认知心理学

教学特色课程

全英文教学课程： 管理心理学（部分） 认知科学专题
双语教学课程： 社会心理学 心理学研究方法
原版外文教材课程： 认知心理学 认知神经科学
研究型课程： 工程心理学实验 管理心理学实践 心理咨询实践
讨论型课程： 认知科学专题

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 理学学士

学科专业类别 心理学类 所依托的主干学科 心理学

说明

辅修专业：26 学分，在标注“*”的课程中选择修读。

双学位：56 学分，修读全部专业课程（含实践教学环节和毕业论文）。

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见理学类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 41.5 学分

(1) 大类必修课程 28.5 学分

见理学类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 13 学分

1) 必修课程 2.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二	秋冬

2) 选修课程 10.5 学分

A. 自然科学类 4.5 学分

在课程号带“B”的课程中选择修读。本专业建议修读以下课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
071B0020	普通生物学及实验	4.0	3.0-2.0	三	秋冬

B. 工程技术类 6 学分

在课程号带“C”的课程中选择修读。本专业建议修读以下课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
101C0080	电路原理(乙)	3.0	3.0-0.0	三	春夏
101C0130	数字电子技术基础	3.0	3.0-0.0	三	春夏

3. 专业课程 65 学分

(1) 必修课程 34 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06121310	实验设计与心理统计 I *	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
06123170	心理学导论实验*	2.0	1.0-2.0	二	秋冬
18121580	神经生理学*	4.0	3.0-2.0	二	秋冬
06120350	发展心理学*	4.0	3.0-2.0	二	春夏
06121270	生理心理学*	4.0	3.0-2.0	二	春夏
06121320	实验设计与心理统计 II *	2.0	2.0-0.0	二	春夏
06121330	实验心理学*	4.0	3.0-2.0	二	春夏
06121250	认知心理学*	4.0	3.0-2.0	三	秋冬
06121670	心理测量*	4.0	3.0-2.0	三	秋冬
06121260	社会心理学*	3.0	3.0-0.0	三	春夏

(2) 专业方向课程 9 学分

本专业设应用心理学和心理咨询两个方向，学生须选择一个方向修读课程。

1) 应用心理学方向 9 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06122260	管理心理学*	2.0	2.0-0.0	三	冬
06122980	管理心理学实践**	1.0	1.0-0.0	三	冬
06120431	工程心理学*	2.0	2.0-0.0	三	春
06121700	心理学研究方法**	3.0	3.0-0.0	三	春夏
06199020	工程心理学实验**	1.0	0.0-2.0	三	夏

2) 心理咨询方向 9 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06120031	变态心理学*	2.0	2.0-0.0	三	春
06121700	心理学研究方法*	3.0	3.0-0.0	三	春夏
06195340	团体心理咨询*	2.0	2.0-0.0	三	夏
06199091	心理咨询与心理治疗*	2.0	2.0-0.0	三	夏

(3) 选修课程 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06199011	个性心理学	2.0	2.0-0.0	三	冬
06195380	消费与广告心理学	2.0	2.0-0.0	三	春
06199081	人力资源管理与开发	2.0	2.0-0.0	三	春
06199191	经济心理学	2.0	2.0-0.0	三	春
06199171	心理过程仿真算法	2.0	2.0-0.0	三	夏

(4) 实践教学环节 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06188210	认识实习**	3.0	+3	二	短
06188190	科研实践**	3.0	+3	三	短

(5) 毕业论文（设计） 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06189030	毕业论文 **	8.0	+10	四	春夏

4. 个性课程 6 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读下列课程,也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
06121690	心理学史	2.0	2.0-0.0	二	夏
06120801	教育心理学	2.0	2.0-0.0	三	秋
06121751	学校心理学	2.0	2.0-0.0	三	秋
06123530	社区心理学	2.0	2.0-0.0	三	秋
06199101	认知工效学	2.0	2.0-0.0	三	秋
06122260	管理心理学	2.0	2.0-0.0	三	冬
06122980	管理心理学实践	1.0	1.0-0.0	三	冬
06199031	环境心理学	2.0	2.0-0.0	三	冬
06120031	变态心理学	2.0	2.0-0.0	三	春
06120431	工程心理学	2.0	2.0-0.0	三	春
06121700	心理学研究方法	3.0	3.0-0.0	三	春夏
06195340	团体心理咨询	2.0	2.0-0.0	三	夏
06199020	工程心理学实验	1.0	0.0-2.0	三	夏
06199091	心理咨询与心理治疗	2.0	2.0-0.0	三	夏
06122080	认知科学专题	1.0	1.0-0.0	四	秋
06123090	认知神经科学专题	2.0	2.0-0.0	四	秋
06188260	心理咨询实践	2.0	+3	四	秋
06199200	公共关系学	2.0	2.0-0.0	四	秋
06199250	决策心理专题	1.0	1.0-0.0	四	春

5. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)