

2012 级艺术设计专业培养方案

培养目标

培养具有较为宽厚的艺术设计理论知识和专业技能，具备较为宽泛的交叉知识结构和创新能力，能在学校、设计院、媒体、广告、装潢等文化艺术领域从事教学、科研、设计及管理工作的**高级专门人才**。

培养要求

本专业分环境艺术设计、视觉传达设计和艺术设计管理三个专业方向。毕业生应获得以下几个方面的能力：

1. 较为全面理解和掌握专业知识结构，具备单独从事室内外环境设计或平面设计和多媒体影像制作与设计方面的能力；
2. 具有较高水平的策划、教学、管理等方面的能力；
3. 具备较高的艺术修养，了解国内外艺术与设计最新动态和发展趋势，了解艺术设计在科技领域的最新成果，具有创造性思维能力和学术研究能力。

专业核心课程

素描 色彩 平面构成 色彩构成 立体构成 计算机辅助设计初步 计算机辅助设计

教学特色课程

双语教学课程：环艺经典著作阅读 动画设计

原版外文教材课程：环艺经典著作阅读

研究型课程：园林民居调研测绘

讨论型课程：广告策划

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 艺术学学士

学科专业类别 艺术类 所依托的主干学科 设计艺术学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

(1) 思政类 11.5+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
021E0010	思想道德修养与法律基础	2.5	2.0-1.0	一	秋冬
021E0020	中国近现代史纲要	2.5	2.0-1.0	一	春夏
021E0040	马克思主义基本原理概论	2.5	2.0-1.0	二	秋冬, 春夏
031E0031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	3.0-2.0	三	秋冬, 春夏
02110081	形势与政策	+2.0	2.0-0.0		每学期

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质

测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
03110021	军训	+2.0	+2		
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一	秋冬
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一	春夏
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二	秋冬
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二	秋冬, 春夏
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二	春夏
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三	秋冬, 春夏
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四	秋冬, 春夏

(3) 外语类

9 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
05000110	普通英语 I	3.0	2.0-2.0	一	秋冬
05000120	普通英语 II	3.0	2.0-2.0	一	春夏
05000130	普通英语 III	3.0	2.0-2.0	二	秋冬

(4) 计算机类

5 学分

1) 在以下课程中选修一门

3 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
211G0010	C++程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏
211G0020	C 程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏
211G0030	Java 程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏

2) 在以下课程中选修一门

2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
211G0060	大学计算机基础	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
211G0090	计算机技术创新与社会文明	2.0	2.0-0.0	一	秋冬

以及其他课程号带“G”的课程(不含程序设计基础与实验课程)

(5) 通识选修课程

16.5 学分

通识选修课程包括历史与文化类(课程号带“H”的课程)、文学与艺术类(课程号带“L”的课程)、沟通与领导类(课程号带“J”的课程)、经济与社会类(课程号带“L”的课程)、科学与研究类(课程号带“K”的课程)、技术与设计类(课程号带“M”的课程),以及通识核心课程、新生研讨课程和学科导论。

本专业学生的通识选修要求:

- 1) 在“通识核心课程”中至少修读一门;
- 2) 在“沟通与领导类(课程号带“J”的课程)”中至少修读一门;
- 3) 在“科学技术组”中至少修读 4.5 学分。该组包括科学与研究类(课程号带“K”的课程)、技术与设计类(课程号带“M”的课程);
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分。

2. 大类课程

39 学分

(1) 大类必修课程 26/27 学分

1) 艺术设计类 22 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041D0160	色彩 I	2.5	1.0-3.0	一	秋
041D0210	素描 I	2.5	1.0-3.0	一	秋
211D0050	平面构成	2.0	1.0-2.0	一	冬
211D0080	计算机辅助设计初步	3.0	2.0-2.0	一	冬
041D0180	写生	3.0	2.0-2.0	一	短
041D0220	素描 II	2.5	1.0-3.0	一	春
211D0040	色彩构成	2.0	1.0-2.0	一	春
041D0170	色彩 II	2.5	1.0-3.0	一	夏
211D0060	立体构成	2.0	1.0-2.0	一	夏

2) 工程技术类限选一组 4/5 学分

学生须在下面两组中选择一组修读。

A. 课程组 I 4 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
081C0130	工程图学	2.5	2.0-1.0	一	秋冬
081C0170	机械制图及 CAD 基础	1.5	1.0-1.0	一	夏

B. 课程组 II 5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
121C0080	建筑制图	3.0	2.0-2.0	一	秋冬
121C0100	土木工程制图	2.0	1.5-1.0	一	春

(2) 大类课程的专业选修部分 13/12 学分

学生可在课程号带“A”或“D”的课程中选择修读。本专业建议选修古代汉语、文学概论、外国哲学、中国哲学、中国古代史、中国近现代史以及社会学等课程。

3. 专业课程 61.5 学分

(1) 必修课程 3 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041D0520	计算机辅助设计	3.0	2.0-2.0	二	夏

(2) 专业方向课程 39 学分

本专业设环境艺术、视觉传达、艺术设计管理三个专业方向，学生须选择其一修读。

1) 环境艺术方向 39 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04120890	环艺设计概论 I	1.5	1.0-1.0	二	秋
04194010	环艺经典著作阅读	2.0	2.0-0.0	二	秋
04120850	环艺设计 I	3.0	2.0-2.0	二	冬
04191010	景观生态学	1.0	1.0-0.0	二	冬
04120900	环艺设计概论 II	1.5	1.0-1.0	二	春
16187010	园艺绿化	2.0	2.0-0.0	二	春
12187010	材料及构造	4.0	4.0-0.0	二	夏

16187030	园林规划设计原理	2.0	2.0-0.0	三	秋
04188230	中外园林史	2.0	2.0-0.0	三	冬
04120861	环艺设计II	2.0	1.0-2.0	三	春
04128060	景观设计史	2.0	2.0-0.0	三	春
12194500	城市设计I	2.0	1.0-2.0	三	春
04128050	景观工程学	3.0	2.0-2.0	三	夏
12187030	城市设计II	2.0	1.0-2.0	四	秋
04120870	环艺设计III	5.0	2.0-6.0	四	秋冬
04120840	环境照明设计	2.0	1.0-2.0	四	冬
12187040	预算与工程管理	2.0	2.0-0.0	四	冬

2) 视觉传达方向 **39 学分**

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04123610	动画设计基础 I	2.0	1.0-2.0	二	秋
04123760	标志与VI企业形象设计	2.0	1.0-2.0	二	秋
04123700	动画设计基础II	2.0	1.0-2.0	二	冬
04128970	书籍与版式编排	2.0	1.0-2.0	二	冬
04123680	影像设计基础	2.0	2.0-0.0	二	春
04128300	儿童插画	2.0	2.0-0.0	二	春
25120940	影视制作	2.0	1.5-1.0	二	夏
04123820	包装设计(3D)	3.0	1.0-4.0	三	秋
04128310	3D 软件基础	2.0	2.0-0.0	三	秋
04128320	创意思形态学	2.0	2.0-0.0	三	秋
04123750	动画设计	2.0	1.0-2.0	三	冬
04123900	编导与制作	2.0	1.0-2.0	三	冬
04128330	广告与海报设计	3.0	3.0-0.0	三	春
04128340	交互设计	2.0	2.0-0.0	三	春
04124250	虚拟场景设计与表现	2.0	1.0-2.0	三	夏
04124300	展示设计	3.0	1.0-4.0	四	秋
04128350	设计流程管理	2.0	2.0-0.0	四	冬
04128360	营销市场策划	2.0	2.0-0.0	四	冬

3) 艺术设计管理方向 **39 学分**

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04123760	标志与VI企业形象设计	2.0	1.0-2.0	二	秋
04123680	影像设计基础	2.0	2.0-0.0	二	春
04128370	设计流程考察	3.0	3.0-0.0	二	春
04128321	创意思形态学	3.0	3.0-0.0	二	夏
25190090	文化产业概论	2.0	2.0-0.0	二	夏
04123871	艺术心理学	2.0	2.0-0.0	三	秋
04124300	展示设计	3.0	1.0-4.0	三	秋
04121210	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	三	冬
04123750	动画设计	2.0	1.0-2.0	三	冬
04123900	编导与制作	2.0	1.0-2.0	三	冬
04123781	海报设计	2.0	1.0-2.0	三	春
20190190	广告学	2.0	2.0-0.0	三	春

04128340	交互设计	2.0	2.0-0.0	三	夏
20190230	合同法	2.0	2.0-0.0	三	夏
04128380	艺术经纪与管理	2.0	2.0-0.0	四	秋
04197110	市场营销学	2.0	2.0-0.0	四	秋
04128390	媒体研究与策略	2.0	2.0-0.0	四	冬
20186020	创业管理	2.0	2.0-0.0	四	冬

(3) 选修课程 6 学分

在以下课程中选择修读。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04198020	场景手绘	2.0	2.0-0.0	二	秋
04198030	商业插画	2.0	2.0-0.0	二	夏
04128030	环艺三维造型	3.0	2.0-2.0	三	冬
04120690	广告策划	2.0	2.0-0.0	三	夏
04128040	环艺虚拟制作	3.0	2.0-2.0	三	夏

(4) 实践教学环节 3.5 学分

按已选定的方向修读以下课程。

1) 环境艺术方向

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04188090	现代景观设计考察	1.0	+1	二	短
04188110	园林民居调研测绘	1.5	+2	二	短
04188030	工程预算与材质调研	1.0	+1	三	短

2) 视觉传达方向

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04188160	当代设计艺术考察	2.0	+2	二	短
04188170	印刷工艺流程	1.5	+2	三	短

3) 艺术设计管理方向

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04189170	艺术市场考察	2.0	2.0-0.0	二	短
04189180	艺术博物馆考察	1.5	1.5-0.0	三	短

(5) 毕业论文（设计） 10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
04189110	毕业设计(论文)	10.0	+12	四	春夏

4. 个性课程 12 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读本专业推荐的专业选修课程,也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

5. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)