

2012 级人力资源管理专业培养方案

培养目标

学院培养目标：培养学生具有全球视野、扎实的基础理论知识和综合方法运用能力，理解中国情境与所学专业领域，能够胜任相关领域的学术或研究性实务岗位。

本专业旨在以管理学、经济学和心理学三大支柱学科知识为基础，实施模块化、整合式的课程体系，培养具有战略人力资源管理能力和卓越领导素质，能在各类企事业单位、各级政府部门和其它组织中从事人力资源开发与管理工作，并能承担教学、科研和咨询工作的复合型高层次专业人才。

培养要求

本专业学生主要学习国际、国内现代人力资源管理理论与方法，了解人力资源管理最新发展成果，能熟练运用计算机技术与外语，具有调查、研究和解决人力资源管理实际问题的能力。

通过四年的系统学习，学生应获得以下几方面的知识 with 能力：

1. 掌握管理学、经济学、心理学以及现代人力资源管理科学的基本原理、专业知识和方法；
2. 掌握现代人力资源管理的定性和定量分析研究方法；
3. 具有较强的社会沟通能力、组织协调能力和领导能力，以及问题研究能力；
4. 了解我国的人事制度和政策的历史发展与现状，熟悉人力资源相关的方针、政策和法规；
5. 了解本学科理论前沿与发展动态，具有一定的科学研究能力。

专业核心课程

组织行为学 人力资源管理 企业战略管理 管理研究方法 人事测评与选拔 绩效管理 薪酬管理
领导科学与艺术

教学特色课程

创业训练课：创业管理 组织诊断与设计 人事测评与选拔

讨论型课程：应用心理与管理

研究型课程：人力资源管理研究前沿

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 管理学学士

学科专业类别 工商管理类 所依托的主干学科 工商管理

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见社科类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 21 学分

见社科类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 21 学分

1) 必修课程 7 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
061B0190	微积分III	1.5	1.0-1.0	一	夏
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二	秋冬
061B0010	常微分方程	1.0	1.0-0.0	二	春
061B0600	心理学导论	2.0	2.0-0.0	二	夏

2) 选修课程 14 学分

A. 人文社科类 9 学分

在以下课程中选修。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
201A0030	会计学	3.0	3.0-0.0	一	春夏
201A0010	财务管理	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
201A0040	市场营销学	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
021A0020	经济法	3.0	3.0-0.0	二	春夏
061A0020	社会科学研究方法	3.0	3.0-0.0	二	春夏

B. 工程技术类和艺术设计类 5 学分

在课程号带“C”和“D”的课程中选择修读。建议在以下课程中选择修读。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
121D0190	建筑与环境导论	1.0	1.0-0.0	一	春夏
211D0080	计算机辅助设计初步	3.0	2.0-2.0	一	春夏
041D0430	设计想象与创意	2.0	1.0-2.0	二	秋
041D0470	城市设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋
211D0070	工业设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋

3. 专业课程 68.5 学分

(1) 必修课程 46 学分

1) 院平台必修课 28 学分

采用全英文和中文同步开课，管理学院各专业学生必须修读以下每门课程的其中一种类型，鼓励修读全英文课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20124400	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20124410	社会心理学 Social Psychology	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20120200	管理沟通 Management Communication	2.0	2.0-0.0	二	春
20190290	跨文化管理 Cross-cultural Management	2.0	2.0-0.0	二	春
20123171	管理统计 Managerial Statistics	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124420	应用运筹学 I Applied Operations Research I	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124440	战略管理	2.0	2.0-0.0	二	夏

	Strategic Management				
20124450	中级财务会计 I Intermediate Financial Accounting I	3.0	3.0-0.0	三	秋
20110041	管理信息系统 Management Information Systems	2.0	2.0-0.0	三	冬
20123131	计量经济学 Econometrics	3.0	3.0-0.0	三	春夏
20120511	人力资源管理 Human Resource Management	2.0	2.0-0.0	三	夏

2) 专业必修课 18 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20120810	组织行为学	2.0	2.0-0.0	二	春
20120300	应用心理与管理	2.0	2.0-0.0	三	秋
20190180	管理研究方法	2.0	2.0-0.0	三	秋
20190380	人事测评与选拔	2.0	2.0-0.0	三	秋
01186360	领导科学与艺术	2.0	2.0-0.0	三	冬
20122800	薪酬管理	2.0	2.0-0.0	三	冬
20190240	绩效管理	2.0	2.0-0.0	三	冬
20123100	员工关系与管理	2.0	2.0-0.0	三	春
20123110	员工学习与发展	2.0	2.0-0.0	三	春

(2) 选修课程 8.5 学分

在以下课程中选修。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20122500	管理决策与谈判技巧	2.0	2.0-0.0	三	秋
20186020	创业管理	2.0	2.0-0.0	三	秋
20122380	组织诊断与设计	2.0	2.0-0.0	三	冬
20190330	企业文化	2.0	2.0-0.0	三	春
20122731	人力资源管理研究前沿	1.5	1.5-0.0	四	秋
20122721	人力资源法律法规与政策	1.5	1.5-0.0	四	冬

(3) 实践教学环节 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20188021	认识实习	2.0	+2	二	短
20188010	教学实习	2.0	+3	三	短
20189040	毕业实习	2.0	+3	四	冬, 春夏

(4) 毕业论文 (设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20189010	毕业论文	8.0	+12	四	春夏

4. 个性课程 2 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读下列课程, 也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20120470	企业伦理	2.0	2.0-0.0	四	秋冬

20120970 现代物流管理

2.0 2.0-0.0 四 秋冬

20192420 服务管理

2.0 2.0-0.0 四 秋冬

5. 第二课堂

+4 学分

(2012年6月29日修订)