

2012 级广告学专业培养方案

培养目标

培养具有优良的文化素养、宽广的文化与科学知识基础，系统掌握传播学与广告学专业理论知识，掌握广告传播与广告经营、营销传播与品牌传播、公共关系管理、媒介开发与经营管理能力的高素质专业人才。本专业毕业生将具有较强的文化力、创意力、传播力，能够符合政府相关部门、大中型企业、媒介机构、广告公司、营销与传播咨询机构等的用人要求，从事广告经营与管理、形象传播与设计、品牌战略传播、广告策划创意与设计制作、公共关系管理、媒介开发与经营等工作。

培养要求

根据培养目标，致力培养具有较强的文化力、创意力、传播力三力合一的高素质学生，培养路径主要通过通识课程、大类课程、专业课程、个性课程四个层次的课程学习，外加第二课堂学习综合完成。课程设计针对应用性学科特征，注意理论与实践结合的原则，强调实践能力的训练与拓展，培养学生的专业实践能力。

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 掌握广告学及其相关的形象传播、品牌传播、营销传播、公关管理、媒介开发与经营的基本理论与基本知识；
2. 具有广告传播及其相关的形象传播、品牌传播、营销传播、公关管理、媒介开发与经营等方面的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力；
3. 了解与专业相关的政策法规；
4. 了解中外广告与媒介发展的现状与发展趋势，了解中外广告与媒介经营与管理的新知识和经验，具备从事专业工作的技能和创新能力；
5. 强化专业精神，培养社会责任感。

专业核心课程

现代广告学 广告策划与创意 广告媒介计划 电脑设计 广告文案写作 广告经营管理 广告符号学
电子媒介广告 广告设计 广告摄影

教学特色课程

全英文教学课程： 新媒体概论
双语教学课程： 跨文化传播
原版外文教材课程： 新媒体概论
研究型课程： 广告符号学 品牌传播研究

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播学类 所依托的主干学科 传播学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见人文类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 20 学分

见人文类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 22 学分

1) 必修课程 10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
251A9060	现代广告学	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一	冬
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一	春
251A9050	中国文学名著精读	2.0	2.0-0.0	一	夏

2) 选修课程 12 学分

A. 人文社科类 8 学分

在课程号带“A”的课程中选修，本专业建议修读以下课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041A9110	世界文明史II	2.0	2.0-0.0	一	春夏
251A9070	媒介素养	2.0	2.0-0.0	一	夏
011A0012	宏观经济学(乙)	2.0	2.0-0.0	二	春
041A9100	世界文学经典传播	2.0	2.0-0.0	二	春
041A9140	外国哲学	2.0	2.0-0.0	二	春
041A9160	文化遗产导论	2.0	2.0-0.0	二	春夏
041A9170	中国物质文化	2.0	2.0-0.0	二	春夏
201A0020	管理学	3.0	3.0-0.0	二	春夏
041A0080	文化人类学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9130	中国哲学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9150	社会调查与研究方法	2.0	2.0-0.0	二	夏

B. 艺术设计类 4 学分

在课程号带“D”的课程中选修。

3. 专业课程 59 学分

(1) 必修课程 24 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120070	电脑设计	2.0	1.0-2.0	三	秋
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三	秋
25120490	市场营销学	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120090	电子媒介广告	2.0	1.0-2.0	三	冬
25120200	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	三	冬
25190100	消费行为学	2.0	2.0-0.0	三	冬
25120240	广告设计	2.0	1.0-2.0	三	春

25120270	广告文案写作	2.0	2.0-0.0	三	春
25120140	公共关系学	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120230	广告媒介计划	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120210	广告符号学	2.0	2.0-0.0	四	春
25120220	广告经营管理	2.0	2.0-0.0	四	春

(2) 选修课程 15 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25190050	美术基础	2.0	1.0-2.0	二	秋
25120370	黑白暗房技术	1.5	0.5-2.0	二	春,夏
25121010	新媒体概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121020	广播节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	秋冬
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	三	冬
25121040	电视节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	春夏
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120620	新媒体广告	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120830	形象传播与设计	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120860	媒体融合	2.0	2.0-0.0	三	夏
25190060	品牌传播研究	2.0	2.0-0.0	三	夏

(3) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25188050	社会调查	2.0	+4	二	短
25188060	社会实践	2.0	+4	三	短
25189030	毕业实习	8.0	8.0-0.0	四	秋冬

(4) 毕业论文（设计） 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25189010	毕业论文	8.0	+10	四	春夏

4. 个性课程 11.5 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读本专业推荐的专业选修课程，也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

5. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)