

2012 级艺术设计（工业设计）专业培养方案

培养目标

培养具有宽广的传统文化视野、国际文化视域、市场经济视角，并对生活方式设计有敏锐感悟力与创造力，能从事产品创新等创意产业领域设计的领袖人才。

培养要求

学生主要以国际一流产品设计本科人才培养为标杆，前期打好宽厚基础，强化通识教育，后期突出宽口径专业教育和交叉学科培养的人才培养模式，课程设计注重国际性、实践性和创新性，知识学习则采用课堂讲授与案例教学、情景模拟、实习与实践、研讨会等形式。

毕业生将获得以下几个方面的知识能力：

1. 具有坚实的产品创新设计技能，较好的人文社会科学基础；
2. 系统掌握本专业领域的基本理论和知识；
3. 掌握产品创新设计与物质、精神生活形态的系统能力；
4. 系统了解产品使用上的审美要求以及产品本身所具有的文化内涵；
5. 具备较强的创造性思维和全过程设计与管理能力；
6. 具备创新思维与工作方法的系统能力与具有市场前景的创新设计与设计策划的系统能力；
7. 具有较强的工程实践能力与知识整合创新能力。

专业核心课程

设计思维表达 产品系统设计 人机工程学与创新设计 整合与创新设计 文化构成与创新设计
用户体验与产品创新设计

教学特色课程

研究型课程：整合与创新设计 用户体验与产品创新设计

讨论型课程：文化构成与创新设计

双语课程： 人机界面交互设计 信息设计 整合与创新设计

计划学制 4 年

最低毕业学分 160+5+4

授予学位 文学学士

学科专业类别 机械类

所依托的主干学科 设计艺术学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

(1) 思政类 11.5+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
021E0010	思想道德修养与法律基础	2.5	2.0-1.0	一	秋冬
021E0020	中国近现代史纲要	2.5	2.0-1.0	一	秋冬, 春夏
021E0040	马克思主义基本原理概论	2.5	2.0-1.0	二	秋冬, 春夏
031E0031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	3.0-2.0	三	秋冬, 春夏

02110081 形势与政策 +2.0 2.0-0.0 每学期

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
03110021	军训	+2.0	+2		
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一	秋冬
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一	春夏
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二	秋冬
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二	秋冬, 春夏
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二	春夏
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三	
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四	

(3) 外语类 9 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
05000110	普通英语 I	3.0	2.0-2.0	一	秋冬
05000120	普通英语 II	3.0	2.0-2.0	一	春夏
05000130	普通英语 III	3.0	2.0-2.0	二	秋冬

(4) 计算机类 5 学分

1) 在以下课程中选修一门 3 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
211G0010	C++程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏
211G0020	C 程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏
211G0030	Java 程序设计基础与实验	3.0	2.0-2.0	一	春夏

2) 在以下课程中选修一门 2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
211G0060	大学计算机基础	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
211G0090	计算机技术创新与社会文明	2.0	2.0-0.0	一	秋冬

以及其他课程号带“G”的课程(不含程序设计基础与实验课程)

(5) 通识选修课程 16.5 学分

通识选修课程包括历史与文化类(课程号带“H”的课程)、文学与艺术类(课程号带“L”的课程)、沟通与领导类(课程号带“J”的课程)、经济与社会类(课程号带“L”的课程)、科学与研究类(课程号带“K”的课程)、技术与设计类(课程号带“M”的课程),以及通识核心课程、新生研讨课程和学科导论。

本专业学生的通识选修要求:

- 1) 在“通识核心课程”中至少修读一门;
- 2) 在“沟通与领导类(课程号带“J”的课程)”中至少修读一门;
- 3) 在“科学技术组”中至少修读 4.5 学分。该组包括科学与研究类(课程号带“K”的课程)、技术与设计类(课程号带“M”的课程);

4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分。

2. 大类课程 39 学分

(1) 大类必修课程 26/26.5 学分

1) 艺术设计类 22 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041D0160	色彩 I	2.5	1.0-3.0	一	秋
041D0210	素描 I	2.5	1.0-3.0	一	秋
211D0050	平面构成	2.0	1.0-2.0	一	冬
211D0080	计算机辅助设计初步	3.0	2.0-2.0	一	冬
041D0180	写生	3.0	2.0-2.0	一	短
041D0220	素描 II	2.5	1.0-3.0	一	春
211D0040	色彩构成	2.0	1.0-2.0	一	春
041D0170	色彩 II	2.5	1.0-3.0	一	夏
211D0060	立体构成	2.0	1.0-2.0	一	夏

2) 工程技术类限选一组 4/4.5 学分

学生须在下面两组中选择一组修读。

A. 课程组 I 4 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
081C0130	工程图学	2.5	2.0-1.0	一	秋冬
081C0170	机械制图及 CAD 基础	1.5	1.0-1.0	一	夏

B. 课程组 II 4.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
121C0080	建筑制图	3.0	2.0-2.0	一	秋冬
081C0251	工程训练	1.5	0.0-3.0	二	春夏

(2) 大类课程的专业选修部分 13/12.5 学分

学生可在课程号带“A”或“D”的课程中选择修读。本专业建议选修社会科学研究办法、普通心理学、市场营销学、管理学、中国哲学等课程。

3. 专业课程 73.5 学分

(1) 必修课程 35.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21120931	图形设计	2.5	1.5-2.0	二	秋
21191511	设计思维与表达	4.5	3.0-3.0	二	秋冬
21120060	产品形式与方式设计	2.5	1.0-3.0	二	冬
21120161	计算机辅助工业设计	2.5	1.0-3.0	二	冬
21191461	设计工程学	3.0	1.5-3.0	二	春
21120242	人机工程学与创新设计	2.5	1.0-3.0	二	夏
21120372	产品系统设计	3.0	1.5-3.0	二	夏
21120941	文化构成与创新设计	4.0	2.0-4.0	三	秋
21121200	用户体验与产品创新设计	4.0	2.0-4.0	三	冬
21190092	信息设计	2.5	1.0-3.0	三	冬
21191501	整合与创新设计	4.5	3.0-3.0	四	秋冬

(2) 选修课程 24 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21120130	工业设计史	2.0	2.0-0.0	二	秋
21120010	版面编排设计	2.5	1.0-3.0	二	春
21120910	设计心理学	2.0	1.0-2.0	二	春
21190051	包装设计	2.0	1.0-2.0	二	春
21190041	数字媒体设计	2.0	1.0-2.0	二	夏
21120251	人机界面交互设计	2.0	2.0-0.0	三	秋
21120950	消费行为学	2.0	1.0-2.0	三	秋
21191541	设计测试	2.5	1.0-3.0	三	冬
21120831	产品识别系统设计	2.0	1.0-2.0	三	春
47120020	服务创新设计	2.5	2.0-1.0	三	春
21190200	信息技术构成	4.0	3.0-2.0	三	春夏
21121210	产品商业规划	2.5	2.0-1.0	三	夏
47120060	设计与未来	2.0	1.0-2.0	四	秋

(3) 实践教学环节 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21188120	设计创新实践	3.0	+3	二	短
21120721	工程实践	3.0	+3	三	短

(4) 毕业论文（设计） 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
21189030	毕业设计（论文）	8.0	+10	四	春夏

4. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)