

2012 级会计学专业培养方案

培养目标

学院培养目标：培养学生具有全球视野、扎实的基础理论知识和综合方法运用能力，理解中国情境与所学专业领域，能够胜任相关领域的学术或研究性实务岗位。

本专业培养学生具有扎实的会计基础理论知识和综合方法运用能力，既通晓中国国情又具有全球视野、既能担负会计管理重任又具有战略思维能力、既能胜任会计领域的学术研究需要又能从事研究性实务岗位的高素质会计专业人才。

培养要求

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学与经济学的的基本理论，掌握会计学的基础知识与会计信息系统；
2. 熟悉国内外会计准则以及国际通用的财务报表分析方法；
3. 具有较强的表达、理解、沟通、信息获取能力，具有良好的会计职业道德；
4. 理解资本市场的监管框架和运作体系，具有从事实际工作所需的会计决策与控制能力；
5. 掌握会计学的定性、定量分析方法，了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究能力。

专业核心课程

中级财务会计 I 中级财务会计 II 成本会计 管理会计 审计学 企业税务 高级财务会计

教学特色课程

全英文课程：中级财务会计 I 中级财务会计 II

研究型课程：会计审计理论

讨论型课程：财务报表分析

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 管理学学士

学科专业类别 工商管理类 所依托的主干学科 工商管理

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见社科类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 21 学分

见社科类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 21 学分

1) 必修课程 7 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
061B0190	微积分III	1.5	1.0-1.0	一	夏
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二	秋冬
061B0010	常微分方程	1.0	1.0-0.0	二	春
061B0600	心理学导论	2.0	2.0-0.0	二	夏

2) 选修课程 14 学分

A. 人文社科类 9 学分

在以下课程中选修。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
201A0030	会计学	3.0	3.0-0.0	一	春夏
201A0010	财务管理	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
201A0040	市场营销学	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
021A0020	经济法	3.0	3.0-0.0	二	春夏
061A0020	社会科学研究方法	3.0	3.0-0.0	二	春夏

B. 工程技术类和艺术设计类 5 学分

在课程号带“C”和“D”的课程中修读。建议在以下课程中选择修读。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
121D0190	建筑与环境导论	1.0	1.0-0.0	一	春夏
041D0430	设计想象与创意	2.0	1.0-2.0	二	秋
041D0470	城市设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋
211D0070	工业设计概论	2.0	2.0-0.0	二	秋

3. 专业课程 70.5 学分

(1) 必修课程 48 学分

1) 院平台必修课 28 学分

采用全英文和中文同步开课，管理学院各专业学生必须修读以下每门课程的其中一种类型，鼓励修读全英文课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20124400	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20124410	社会心理学 Social Psychology	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
20120200	管理沟通 Management Communication	2.0	2.0-0.0	二	春
20190290	跨文化管理 Cross-cultural Management	2.0	2.0-0.0	二	春
20123171	管理统计 Managerial Statistics	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124420	应用运筹学 I Applied Operations Research I	3.0	3.0-0.0	二	春夏
20124440	战略管理 Strategic Management	2.0	2.0-0.0	二	夏

20124450	中级财务会计 I Intermediate Financial Accounting I	3.0	3.0-0.0	三	秋
20110041	管理信息系统 Management Information Systems	2.0	2.0-0.0	三	冬
20123131	计量经济学 Econometrics	3.0	3.0-0.0	三	春夏
20120511	人力资源管理 Human Resource Management	2.0	2.0-0.0	三	夏

2) 专业必修课 20 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20190010	成本会计	2.0	2.0-0.0	三	秋
20190421	审计学	3.0	3.0-0.0	三	秋冬
20124460	中级财务会计 II	3.0	3.0-0.0	三	冬
20190320	企业税务	2.0	2.0-0.0	三	冬
20120040	高级财务会计	2.0	2.0-0.0	三	春
20120180	管理会计	2.0	2.0-0.0	三	春
20120030	财务报表分析	2.0	2.0-0.0	三	夏
20124530	会计信息系统	2.0	2.0-0.0	三	夏
20124540	会计审计理论	2.0	2.0-0.0	四	秋

(2) 选修课程 8.5 学分

在以下课程中选修。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20120350	跨国公司财务	2.0	2.0-0.0	三	秋
20124560	企业并购	2.0	2.0-0.0	三	秋
01110070	金融学	3.0	3.0-0.0	三	秋冬
20192360	创业投资分析	2.0	2.0-0.0	三	春
20120340	金融衍生工具	3.0	3.0-0.0	三	春夏
20192580	证券投资	3.5	3.0-1.0	三	春夏
20121140	商业银行管理	2.0	2.0-0.0	三	夏
20190230	合同法	2.0	2.0-0.0	三	夏
20120050	财务管理专题	2.0	2.0-0.0	四	秋
20124550	金融机构风险管理	2.0	2.0-0.0	四	冬
20190460	投资银行管理	2.0	2.0-0.0	四	冬

(3) 实践教学环节 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20188021	认识实习	2.0	+2	二	短
20188010	教学实习	2.0	+3	三	短
20189040	毕业实习	2.0	+3	四	冬, 春夏

(4) 毕业论文 (设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
20189010	毕业论文	8.0	+12	四	春夏

4. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)