

2012 级广播电视新闻学专业培养方案

培养目标

培养具有宽广的文化与科学知识基础，系统掌握广播电视学与传播理论、影视艺术编导与新媒体技术，熟悉我国新闻、影视与网络宣传政策法规，了解国际广播电视新闻传播、影视艺术与新媒体现状，掌握国际新闻传播与影视、新媒体规则和写作技巧，能够在新闻、出版与广播电视、影视制作公司、网络媒体、宣传部门或相关机构从事编辑、记者、节目主持、影视编导、节目摄录、网络媒体、策划管理等工作的高级专门人才。

培养要求

以培养学生广播电视新闻专业素养和能力为核心，根基于深厚的新闻传播学的理论功底之上，以良好的政治素养和社会责任感来保证专业能力的发展和发挥。

学生主要通过通识课程、大类课程、专业课程的学习和实践能力的基本训练，培养学生的知识能力和素质。本专业设广播电视新闻学和影视编导与新媒体两个方向，学生可任选其一修读课程。

毕业生应获得以下方面的知识有能力：

1. 掌握新闻传播学与影视艺术与新媒体基本理论与基本知识；
2. 掌握广播电视新闻采访、写作、影视艺术写作、编辑、评论、摄录以及新媒体等业务知识与技能；
3. 具有视听语言的运用能力，掌握口头表达与文字书写、现场采访报道、各类节目主持、影视编导和新媒体操作的基本能力；
4. 具有调查研究和社会活动的的能力；
5. 了解新闻传播与影视艺术与新媒体工作的政策法规；
6. 掌握广播电视新闻相关专业的历史沿革及内容发展，了解国内外广播电视事业及新媒体行业的发展动态；
7. 强化新闻专业精神，培养对社会的责任感和义务感。

专业核心课程

新闻学概论 传播学概论 节目主持概论 新媒体概论 传播艺术与媒介批评 摄影技艺 广播节目编排与制作 电视节目编排与制作

教学特色课程

双语教学课程： 跨文化传播 新媒体概论
原版外文教材课程： 媒体融合
研究型课程： 传播艺术与媒介批评
自学型课程： 新闻传播经典原著选读

计划学制 4 年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播学类 所依托的主干学科 传播学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分
见人文类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 20 学分

见人文类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 22 学分

1) 必修课程 10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
251A9060	现代广告学	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一	冬
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一	春
251A9050	中国文学名著精读	2.0	2.0-0.0	一	夏

2) 选修课程 12 学分

A. 人文社科类 8 学分

在课程号带“A”的课程中选修，本专业建议修读以下课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
251A9070	媒介素养	2.0	2.0-0.0	一	夏
201A0040	市场营销学	3.0	3.0-0.0	二	秋冬
041A9090	中国现当代文学创作与批评	2.0	2.0-0.0	二	冬
041A9100	世界文学经典传播	2.0	2.0-0.0	二	春
041A9140	外国哲学	2.0	2.0-0.0	二	春
061A0020	社会科学研究方法	3.0	3.0-0.0	二	春夏
041A0080	文化人类学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9130	中国哲学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9150	社会调查与研究方法	2.0	2.0-0.0	二	夏

B. 艺术设计类 4 学分

在课程号带“D”的课程中选修。

3. 专业课程 64 学分

(1) 必修课程 20 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120040	传播艺术与媒介批评	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120400	节目主持概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120700	新闻学概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121010	新媒体概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121020	广播节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	秋冬
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	三	冬
25121030	摄影技艺	2.0	1.0-2.0	三	冬
25121040	电视节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	春夏

(2) 专业方向课程 14 学分

本专业设广播电视新闻学、影视编导与新媒体两个专业方向，学生须任选其一修读课程。

1) 广播电视新闻学 14 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120150	广播电视技术	2.0	1.5-1.0	三	秋
25121050	新闻采访与写作 I	2.0	1.5-1.0	三	秋

25121060	新闻采访与写作 II	2.0	1.5-1.0	三	冬
25120670	新闻道德与法规	2.0	2.0-0.0	三	春
25120180	广播电视优秀作品欣赏	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	三	夏

2) 影视编导与新媒体 14 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120930	影视评论与写作	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121070	当代电影思潮	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120910	世界青春电影	2.0	2.0-0.0	三	冬
25190120	影视编导理论与实践	2.0	1.5-1.0	三	春
25121080	多媒介创意思维实验	2.0	1.0-2.0	三	春夏
25120920	西方电影史	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120940	影视制作	2.0	1.5-1.0	四	春

(3) 选修课程 10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120070	电脑设计	2.0	1.0-2.0	三	秋
25121190	摄影艺术思维与创作	2.0	2.0-0.0	三	秋
25190190	中国新闻史	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120500	视听语言	2.0	1.5-1.0	三	冬
25121090	新闻编辑	2.0	1.5-1.0	三	冬
25120650	新闻传播经典原著选读	2.0	2.0-0.0	三	春
25120720	影视艺术概论	2.0	2.0-0.0	三	春
25121100	新闻评论	2.0	2.0-0.0	三	春
25120860	媒体融合	2.0	2.0-0.0	三	夏
25190220	英语口语采访报道	2.0	1.5-1.0	三	夏
25120380	纪录片创作研究	2.0	2.0-0.0	四	春

(4) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25188050	社会调查	2.0	+4	二	短
25188060	社会实践	2.0	+4	三	短
25189030	毕业实习	8.0	8.0-0.0	四	秋冬

(5) 毕业论文（设计） 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25189010	毕业论文	8.0	+10	四	春夏

4. 个性课程 6.5 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读本专业推荐的专业选修课程,也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

5. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)