

2012级新闻学专业培养方案

培养目标

培养具有宽广的文化与科学知识基础，系统的掌握新闻学与传播理论知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，了解国际新闻与传播现状，掌握国内、国际新闻传播的规则与技巧，熟练运用各类媒体技术的高级专门人才。本专业毕业生能够胜任新闻业务、出版与宣传、网络传播机构编辑、策划与管理、信息传播与咨询等传统媒体和新媒体的各种工作。

培养要求

要求学生系统掌握新闻与传播学的基础理论和新闻传播业务知识。培养主要通过通识课程、大类课程、专业课程、个性四个层次的课程完成，还要进行实践能力的基本训练，培养学生的科研和业务实践能力。本专业设新闻学和传播学两个方向模块，学生可任选其一修读课程。

毕业生应获得以下方面的知识 with 能力：

1. 掌握新闻与传播学基本理论与基本知识；
2. 掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄录或数字媒体技术等业务知识与技能；
3. 具有调查研究和社会活动能力；
4. 了解新闻或网络传播工作的政策法规；
5. 了解中外新闻工作现状与发展趋势，了解中外网络与数码传播的新理念与技术，具备从事国际新闻网络传播的高级技能；
6. 强化新闻专业精神，培养对社会的责任感和义务感。

专业核心课程

新闻学概论 传播学概论 新闻采访 新闻编辑 新闻评论 新闻道德与法规 媒体经营管理 专业采访

教学特色课程

双语教学课程：跨文化传播 市场营销学 媒体融合

研究型课程： 新闻传播热点问题研究

自学型课程： 新闻传播经典原著选读

讨论型课程： 传播与社会 媒体融合

计划学制 4年 最低毕业学分 160+5+4 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播学类 所依托的主干学科 新闻学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 47.5+5 学分

见人文类培养方案中的通识课程。

2. 大类课程 42 学分

(1) 大类必修课程 20 学分
见人文类培养方案中的大类必修课程。

(2) 大类课程的专业选修部分 22 学分

1) 必修课程 10 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
251A9060	现代广告学	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	一	秋冬
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一	冬
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一	春
251A9050	中国文学名著精读	2.0	2.0-0.0	一	夏

2) 选修课程 12 学分

A. 人文社科类 8 学分

在课程号带“A”的课程中选修，本专业建议修读以下课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
041A9110	世界文明史II	2.0	2.0-0.0	一	春夏
251A9070	媒介素养	2.0	2.0-0.0	一	夏
041A9140	外国哲学	2.0	2.0-0.0	二	春
051A0010	欧洲文学名著精读	3.0	3.0-0.0	二	春夏
061A0010	普通心理学	3.0	3.0-0.0	二	春夏
061A0020	社会科学研究方法	3.0	3.0-0.0	二	春夏
041A0080	文化人类学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9130	中国哲学	2.0	2.0-0.0	二	夏
041A9150	社会调查与研究方法	2.0	2.0-0.0	二	夏
241A0030	政治学原理	3.0	3.0-0.0	二	夏

B. 艺术设计类 4 学分

在课程号带“D”的课程中选修。

3. 专业课程 66.5 学分

(1) 必修课程 22 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120520	网络传播	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120700	新闻学概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121050	新闻采访与写作 I	2.0	1.5-1.0	三	秋
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	三	冬
25121030	摄影技艺	2.0	1.0-2.0	三	冬
25121060	新闻采访与写作 II	2.0	1.5-1.0	三	冬
25121090	新闻编辑	2.0	1.5-1.0	三	冬
25120670	新闻道德与法规	2.0	2.0-0.0	三	春
25121100	新闻评论	2.0	2.0-0.0	三	春
25121110	专业采访	2.0	2.0-0.0	三	春
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	三	夏

(2) 专业方向课程 24.5 学分

本专业设新闻学、传播学两个方向，学生须任选其一修读。

1) 传播学 24.5 学分

A. 必修课程 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120870	网络视频编辑与制作	2.0	1.0-2.0	三	秋
25120850	网络传播实务	2.0	1.0-2.0	三	冬
25121130	知识产权原理与实务	2.0	2.0-0.0	三	春
25120860	媒体融合	2.0	2.0-0.0	三	夏

B. 选修课程 16.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三	秋
25120490	市场营销学	2.0	2.0-0.0	三	秋
25190190	中国新闻史	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120200	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	三	冬
25190310	外国新闻史	2.0	2.0-0.0	三	冬
25120650	新闻传播经典原著选读	2.0	2.0-0.0	三	春
25120900	会展传播	2.0	2.0-0.0	三	春
25190120	影视编导理论与实践	2.0	1.5-1.0	三	春
25120260	广告视觉传达	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120660	新闻传播热点问题研究	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120890	政治传播	2.0	2.0-0.0	三	夏
25121120	深度报道	2.0	2.0-0.0	三	夏
25190220	英语口语采访报道	2.0	1.5-1.0	三	夏
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	四	春
25190070	人际传播	2.0	2.0-0.0	四	春
25190080	世界摄影佳作赏析	2.0	2.0-0.0	四	春

2) 新闻学 24.5 学分

A. 必修课程 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25190190	中国新闻史	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120680	新闻名家名作研究	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120690	新闻摄影	2.0	1.0-2.0	三	夏
25121120	深度报道	2.0	2.0-0.0	三	夏

B. 选修课程 16.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三	秋
25120400	节目主持概论	2.0	2.0-0.0	三	秋
25120490	市场营销学	2.0	2.0-0.0	三	秋
25121020	广播节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	秋冬
25120200	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	三	冬
25120850	网络传播实务	2.0	1.0-2.0	三	冬
25190310	外国新闻史	2.0	2.0-0.0	三	冬
04193090	组织传播	2.0	2.0-0.0	三	春

25120650	新闻传播经典原著选读	2.0	2.0-0.0	三	春
25120900	会展传播	2.0	2.0-0.0	三	春
25121130	知识产权原理与实务	2.0	2.0-0.0	三	春
25190120	影视编导理论与实践	2.0	1.5-1.0	三	春
25121040	电视节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三	春夏
25120260	广告视觉传达	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	三	夏
25120660	新闻传播热点问题研究	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120890	政治传播	2.0	2.0-0.0	三	夏
25120220	广告经营管理	2.0	2.0-0.0	四	春
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	四	春
25190080	世界摄影佳作赏析	2.0	2.0-0.0	四	春

(3) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25188050	社会调查	2.0	+4	二	短
25188060	社会实践	2.0	+4	三	短
25189030	毕业实习	8.0	8.0-0.0	四	秋冬

(4) 毕业论文（设计） 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	年级	学期
25189010	毕业论文	8.0	+10	四	春夏

4. 个性课程 4 学分

学生可根据自己的意愿和兴趣修读本专业推荐的专业选修课程,也可跨大类自主选择修读其他大类的大类课程或跨专业自主修读其他专业的专业课程。

5. 第二课堂 +4 学分

(2012 年 6 月 29 日修订)