**附件3:**

浙江大学第四届大学生职业生涯规划大赛报名表（创新创意类、创业实践类）

**说明**

填写前请认真阅读说明，按要求认真填写。

一、参赛要求：

1、参赛者为在校学生（截止2016年6月30日学籍在册）。

2、1）参赛创业项目（无需注册登记）属于文化创意、科技创新、服务咨询三个方向

之一的，可申报创新创意类。

2）参赛创业项目为正在实施的，可申报创业实践类。（实体创业项目须具备工商部门登记的营业执照；电商创业项目须具备通过运营平台的开店认证，用户名、店铺名和店铺链接地址。）

二、入围复赛参加秘密答辩时需A4纸黑白打印5份此文档，简单装订。

三、如已注册公司，表格中项目负责人须与营业执照或开店认证的姓名一致。

四、所填内容必须合法、真实、有效。

五、未尽事宜请向大赛组委会办公室咨询，87953250。

浙江大学第四届大学生职业生涯规划大赛报名表（创新创意类、创业实践类）

一、项目基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **负****责****人****基****本****信****息** | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 籍贯 |  | 民族 |  | 政治面貌 |  |
| 学号 |  | 电子邮箱 |  |
| 联系电话（短号） | 选填 | 联系电话（长号） |  |
| 是否在读 | (以2016年6月30日前学籍在册为准) | 毕业年份 |  |
| 院系 |  | 专业 |  |
| **个人简历** |
|  |
| **指****导****老****师** | 姓名 |  | 性别 |  | 专业、特长 |  |
| 工作单位 |  | 职务或职称 |  |
| 电子邮箱 |  | 联系电话 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **团****队****其****余****成****员****（排序不可更改）** | 姓名 | 性别 | 学号 | 院系 | 专业 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **参****赛****信****息** | 项目名称 |  |
| 创业情况 |   是否已创业（注册登记） |
|  注册时间： 年 月 日 | 未创业可不填 |
|  认证时间： 年 月 日 |
| 公司名称 |  | 未创业可不填 |
|  |
| 主体赛事（二选一） |  |
|  |
| **项****目****简****介**（500字） |  |
| **指导老师****意****见** | 签 名： 年 月 日  |

商业计划书参考模板

**目 录**

[**1 执行总结 1**](#_Toc422230524)

[1.1 项目背景 1](#_Toc422230525)

[1.2 公司概述 1](#_Toc422230526)

[1.3 产品技术 1](#_Toc422230527)

[1.4 市场分析 1](#_Toc422230528)

[1.5 营销策略 1](#_Toc422230529)

[1.6 公司战略 1](#_Toc422230530)

[1.7 公司管理 2](#_Toc422230531)

[1.8 财务分析 2](#_Toc422230532)

[1.9 风险分析 2](#_Toc422230533)

[**2 产品技术 3**](#_Toc422230534)

[2.1 原料优势 3](#_Toc422230535)

[2.2 工艺优势 3](#_Toc422230536)

[2.3 技术优势 3](#_Toc422230537)

[2.4 产品功效 3](#_Toc422230538)

[**3 市场分析 4**](#_Toc422230539)

[3.1 政策分析 4](#_Toc422230540)

[3.2 市场细分与目标市场定位 4](#_Toc422230541)

[3.2.1 市场细分 4](#_Toc422230542)

[3.2.2 目标市场 4](#_Toc422230543)

[3.2.3 市场定位 4](#_Toc422230544)

[3.3 市场规模与潜力分析 4](#_Toc422230545)

[3.3.1 初期目标市场需求分析 4](#_Toc422230546)

[3.3.2 初期目标市场容量分析 4](#_Toc422230547)

[3.3.3 潜在目标市场需求分析 5](#_Toc422230548)

[3.3.4 市场竞争分析 5](#_Toc422230549)

[3.4 SWOT分析 5](#_Toc422230550)

[**4 市场营销 6**](#_Toc422230551)

[4.1 产品策略 6](#_Toc422230552)

[4.2 定价策略 6](#_Toc422230553)

[4.3 渠道策略 6](#_Toc422230554)

[4.4 促销策略 6](#_Toc422230555)

[4.5 销售服务 6](#_Toc422230556)

[4.6 营销管理 6](#_Toc422230557)

[**5 生产管理 8**](#_Toc422230558)

[5.1 生产要求 8](#_Toc422230559)

[5.2 厂址及布局 8](#_Toc422230560)

[5.3 主要生产设备 8](#_Toc422230561)

[5.4 生产技术路线图 8](#_Toc422230562)

[5.5 仓储管理 8](#_Toc422230563)

[5.6 产品管理 8](#_Toc422230564)

[5.6.1 产品质量管理 8](#_Toc422230565)

[5.6.2 产品成本控制 9](#_Toc422230566)

[**6 公司管理 10**](#_Toc422230567)

[6.1 公司概述 10](#_Toc422230568)

[6.2 公司环境分析 10](#_Toc422230569)

[6.3 公司管理体系 10](#_Toc422230570)

[6.3.1 公司组织结构及职能 10](#_Toc422230571)

[6.3.2 人力资源管理 12](#_Toc422230572)

[6.3.3 创业团队 13](#_Toc422230573)

[6.3.4 顾问团队 15](#_Toc422230574)

[6.4 公司战略 16](#_Toc422230575)

[6.4.1 初期战略 16](#_Toc422230576)

[6.4.2 中期战略 16](#_Toc422230577)

[6.4.3 长期战略 16](#_Toc422230578)

[6.5 企业文化 16](#_Toc422230579)

[**7 投资与财务分析 17**](#_Toc422230580)

[7.1 融资分析 17](#_Toc422230581)

[7.1.1 资本筹集 17](#_Toc422230582)

[7.1.2 企业投资决策 18](#_Toc422230583)

[7.2 财务报表 20](#_Toc422230584)

[7.2.1 财务年报 20](#_Toc422230585)

[7.2.2 财务月报 23](#_Toc422230586)

[7.3 财务报表指标分析 26](#_Toc422230587)

[7.3.1 短期偿债能力分析 26](#_Toc422230588)

[7.3.2 长期偿债能力分析 27](#_Toc422230589)

[7.3.3 营运能力分析 28](#_Toc422230590)

[7.3.4 盈利能力分析 29](#_Toc422230591)

[**8 风险分析与控制 31**](#_Toc422230592)

[8.1 风险分析与规避 31](#_Toc422230593)

[8.2 风险投资退出 31](#_Toc422230594)

[**附录一 产品实物及应用展示 33**](#_Toc422230595)

[**附录二 专利、研究报告及参考文献 34**](#_Toc422230596)

[**附录三 项目合作协议书 35**](#_Toc422230597)

[**附录四 科技查新报告 36**](#_Toc422230598)

[**附录五 科技计划项目申报书 37**](#_Toc422230599)

[**附录六 财务假设与预算 38**](#_Toc422230600)

[**附录七 针对目标客户群的调查问卷及分析结果 41**](#_Toc422230601)