浙江省高等学校师资培训中心
浙 江 省 高 等 教 育 学 会

浙高师培字〔2018〕2号

关于举办2018年浙江省高等学校微课教学比赛的通知

各高等学校：

为进一步推动高校教师专业发展，促进信息技术与学科教学融合，提高教学效果和教学质量，推进数字化优质教学资源共建共享，经研究，浙江省高等学校师资培训中心和浙江省高等教育学会决定2018年将继续举办浙江省高等学校微课教学比赛。现将比赛工作方案印发给你们，请认真做好赛事组织工作。

附件：2018年浙江省高等学校微课教学比赛工作方案

浙江省高等学校师资培训中心
浙 江 省 高 等 教 育 学 会
2018年3月23日

2018 年浙江省高等学校微课教学比赛工作方案

一、赛事组织

2018 年浙江省高等学校微课教学比赛（以下简称比赛）比赛分为初赛和决赛阶段，初赛由各高校组织，决赛由浙江省高等学校师资培训中心和浙江省高等教育学会组织。

二、参赛对象

参赛对象为浙江省本科院校、独立学院、高职院校专任教师。

三、比赛分组

比赛分视频和文本两类。视频类分本科组、高职组、外语 组三个组别。

（一）本科组

各院校可通过校内初赛组织评选推荐参赛教师，每位参赛 教师及教学团队（3 人以内，含团队负责人）提交参赛作品数量限为 1 件，按照大赛要求提交参赛作品。比赛实行限额推荐。每所学校视频类限报 6 项，文本类限报 4 项。决赛按参赛对象的比例设奖，一等奖占参赛总数的 10%，二等奖占参赛总数的 15%，三等奖占参赛总数的 20%。比赛获奖名单经浙江省高等学校师资培训中心和浙江省高等教育学会公布和颁发证书。

（二）高职组

各院校可通过校内初赛组织评选推荐参赛教师，每位参赛 教师及教学团队（3 人以内，含团队负责人）提交参赛作品数量限为 1 件，按照大赛要求提交参赛作品。比赛实行限额推荐。每所学校视频类限报 6 项，文本类限报 4 项。决赛按参赛对象的比例设奖，一等奖占参赛总数的 10%，二等奖占参赛总数的 15%，三等奖占参赛总数的 20%。比赛获奖名单经浙江省高等学校师资培训中心和浙江省高等教育学会公布和颁发证书。

（三）外语组

外语组赛事分本科英语组、高职高专英语、小语种组三个 组别。每位参赛教师及教学团队（3 人以内，含团队负责人）提交参赛作品数量限为 1 件，按照大赛要求提交参赛作品。本次比赛实行限额推荐。本科英语组每所院校限报 4 件作品、高职高专英语组每所院校限报 4 件作品、小语种组每所院校限报 3 件作品。决赛按参赛对象的比例设奖，一等奖占参赛总数的 10%，二等奖占参赛总数的 15%，三等奖占参赛总数的 20%。比赛获奖名单经浙江省高等学校师资培训中心和浙江省高等教育学会公布和颁发证书。

四、作品提交及材料报送

1. 本次比赛参赛报名及参赛作品提交等工作通过浙江省高校微课教学比赛评审平台（http://www.wcourse.cn/）进行（以下简称“赛事平台”）。比赛的公告、流程、评审规则等在“赛事平

台”予以公布。

2. 参赛学校应指定 1 名工作人员担任本校参赛作品在“赛事平台”的校级管理员并于 2018 年 6 月 30 日前联系主办方获取“赛事平台”校级管理员账号，并给本校参赛教师分配账号。

3. 本次比赛的参赛作品应于2018年9月15日前由参赛教师本人上传至“赛事平台”。微课作品评审时间为10月1日—11月1 日，校级管理员对本校参赛作品进行审核并提交，并将本校“浙江省高校微课教学比赛推荐汇总表”（附件1）发送至邮箱 wupan@zjnu.cn。

4.“赛事平台”使用的具体技术规范和操作步骤请参见网站首页的使用说明和帮助文档。

5. 如需利用“赛事平台”进行校级比赛评审的院校请联系主办方进行开通。

五、比赛要求

参赛教师自选任教课程的知识点或技能点精心设计与制作。授课过程中要充分合理运用各种现代教育技术手段，如二维、三维动画、经济生活及生产企业一线实拍视频、HTML 页面，以及 PPT 等，充分运用各种教学设备、仪器，设计课程，建议参赛微课作品时长在 5 至 10 分钟为宜，鼓励简明易懂、短小精悍、特色鲜明的微课作品）。

（一）视频类型作品要求

每部参赛作品都应提交 3 个材料，分别是：视频、演示文

稿和教学设计（教案）文稿。

1. 视频限定为 MP4 格式,大小在 150M 以内。要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境。视频片头应显示课程名称、微课标题。主要教学环节有字幕提示；具体视频技术指标要求为：视频压缩采用 H.264（MPEG-4 Part10：profile=main，level=3.0）编码方式， 动态码流的最高码率不高于 2500Kbps， 最低码率不得低于

1024Kbps， 帧率为 25fps， 分辨率不低于 720×576（4:3）或

1024×576（16:9），音频采样率 48KHz，码流率 128Kbps（恒定）。

2. 演示文稿限定为 PPT 格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配.

3. 教学设计限定为 DOC 格式，应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属大类专业、 专业、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。

4. 比赛采取匿名方式进行，除参赛报名表之外，赛事作品提交的视频、演示文稿、教学设计（教案）等参赛资料的任 何地方不得出现院校和教师的信息。

（二）文本类作品要求

1．字数：800-1200 字

2．选题：从教师、教学或者学生会面临的实际问题入手， 选择的主题应该体现实用性。3．特点

（1）从高校教师会面临的实际问题入手，选择的主题应该体现实用性。

（2）从习以为常的现象中读出别具一格的味道，视角应该体现趣味性。

（3）解释现象的依据应该是心理学或者教育学的经典或者前言理论、实证研究成果，应当体现科学性。

（4）提出的措施具有针对性和可操作性。

4．内容主题主要有标题、现象、原因、对策（三段式）等部分组成。注意：现象、原因、对策每一部分要有独立小标题。

第一，标题。标题要简明、趣味化。

第二，现象、案例、新闻热点、小故事。要具有趣味性、针对性、聚焦性，能够从习以为常的现象中读出非同凡响的味道（是什么）。

第三，理论、概念或实证研究。要有心理学或教育学的概念、原理以及经典或前沿的实证研究成果、调查数据来说明解释该现象（为什么）。

第四，提出政策、措施或建议。要与现象或理论有联系，

具有针对性、可操作性（如何做）。

六、其他事宜

1．各高校要高度重视，提高认识，把微课教学比赛作为提高教师专业发展和教学能力的重要抓手，广泛发动教师积极参与，积极为教师参赛创造条件，通过组织高水平的校赛，推选出优秀作品参加决赛。各高校应对本校推荐作品的内容进行严格把关。

2．参赛者提交作品时，需在线签署有关协议。所有参赛作品向社会免费开放，主办方授权相关单位享有网络传播权和专属出版权，出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

3．参赛作品需为本人原创，不得抄袭他人作品、侵害他人著作权，或有任何不良信息内容，否则一律取消参赛资格，所造成一切不良后果均由参赛者本人承担。

4．为做好决赛组织工作，浙江省高等学校师资培训中心将组织集中或分地区分组别专项培训，具体安排将另行通知。为便于联系，请参赛教师、联系人及学校管理员加入QQ群（453231440）。

5．赛事咨询：

联　系　人：　吴　盼　0579-82282378

本科组咨询：　张　萌　13588725846

高职组咨询：　樊勤声　13858156848

附件1

浙江省高校微课教学比赛推荐汇总表

报送单位：（公章）_____ 联系人：_____ 电话：_____ 手机：_____

序号	比赛组别	微课名称	学科门类	专业类别	主讲人	团队其他成员	主讲人手机	主讲人邮箱
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

备注：请2018年09月15日前将上述人员信息表发送至邮箱wupan@zjnu.cn

附件2

1．视频类评分参考指标

作品 规范 10分	**材料完整（10分）：** 每部参赛作品都应提交3个材料，分别是：视频、演示文稿（PPT）和教学设计（教案）文稿。
教学 安排 60分	**选题价值（10分）：** 选取教学环节中某一知识点、技能点、专题、实训活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：讲授类、解题类、答疑类、实训实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。鼓励深入浅出、通俗易懂、短小精悍的作品。 **教学设计与组织（25分）：** 1．教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。 2．教学内容：严谨充实，能理论联系实际，反映社会和专业发展，无科学性、政治性错误及不良信息内容。 3．教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出以学生为主体的教学理念以及学做一体的有机结合。 **教学方法与手段（25）：** 教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种富媒体，教学辅助效果好。 鼓励教师在授课过程中，使用包括但不限于：图片、动画、视频、HTML网页等多种媒体技术，恰到好处地运用在教学过程中，以实现较好的教学效果。
教学 效果 30分	**目标达成(15分)：** 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，能促进学生知识运用及专业能力提高。 **教学特色(15分)：** 教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。

2．文本类参考指标

作品选题20分	1．针对性和实用性。作品选题应从当前教师或者学生所面临的实际问题入手，具有针对性和实用性。（10分） 2．独特性和趣味性。作品能以独特的视角研究高校常见的教育现象和问题，体现出一定的趣味性，能激发读者的阅读兴趣。（10分）
作品规范20分	1．文本内容与高校教育教学相关，由标题、现象、原因、对策（三段式）等部分组成。（10分） 2．现象、原因、对策每一部分要有独立小标题，标题要醒目、简明。（5分） 3．作品文字表达简洁，字数控制在800-1200字以内。（5分）
作品内容50分	1．通过案例、新闻热点、小故事等方式对相关教育现象的描述要具有针对性、聚焦性，能够从习以为常的现象中发现独特的教育价值。（20分） 2．能用心理学或教育学的相关概念、原理以及经典或前沿的实证研究成果、调查数据来说明解释文本所呈现的教育现象，论证有说服力。（20分） 3.作品内容生动有趣，有很强的可读性，并能使读者在愉悦的阅读中有所启发，有所收获。（10分）
作品实践性10分	作品提出的话题有现实针对性，对策意见有理论依据，且有可操作性和示范性，高校教师在现实中遇到相关问题时，有一定的参考价值。（10分）