2022 级传播学专业培养方案

培养目标

传播学专业培养适应数字媒介和国际传播要求,拥有复合知识结构、掌握全媒体专业技能和具备专家型发展潜质的传播人才,培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展,能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀传播后备人才。毕业生适合在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事新闻传播、视听传播、政治传播、品牌传播、公共关系、国际传播等领域的工作。

毕业要求

对毕业生的要求是强调知识和能力的结合:植根于扎实的人文社科理论,以培养和提升学生传播学专业素养和能力为核心,同时不断强化学生的政治素养和社会责任感,确保专业能力的发展和发挥。学生主要通过通识课程、专业课程、实践环节的学习和实践能力的基本训练,培养学生的知识能力和素质。毕业生应获得以下方面的知识与能力:

- 1. 知识丰富:掌握部分自然科学、社会科学、人文科学基本知识;掌握英语、计算机和数学等工具性知识, 具备跨专业工作的知识储备。
- 2. 专业多能:适应全媒体发展趋势,综合掌握新闻传播、视听传播、策略传播和国际传播的业务知识与技能;掌握全球传播行业的发展历史与发展动态,具有较强的综合实践能力。
- 3. 特长突出:在掌握综合专业知识的基础上,发展专业特长,在视听传播、策略传播和国际传播三个领域 探索自己独特的能力维度。
- 4. 自主创新: 能够自主的学习新的知识,掌握网络媒体的基本特征,以及基于媒体融合的传播技巧,在学习和实践中具有创新探索精神。
- 5. 擅长沟通: 本专业学生不但是职业传播者,也应具备较好的交往能力,是各种情境中优秀沟通者和协调者。
- 6. 热爱生活:具备独立的人格与独立的生活能力,健康向上的生活态度和进取心,具备良好的自我管理和 自我发展的能力。
- 7. 关注社会: 关注社会生活, 关心公共事务, 具有调查研究和社会活动的能力;
- 8. 职业精神:了解新闻传播业的政策法规;强化专业精神,养成良好社会道德,培养对社会的责任感和使命感。

专业主干课程

马克思主义新闻观 传播学概论 媒体融合 社会科学研究方法 传播心理学 广播电视学 现代广告学 跨文化传播

推荐学制 4年 最低毕业学分 152+7.5+6+8 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播类 支撑学科 新闻传播学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 48. 5+7. 5 学分

(1) 思政类

1) 必修课程

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0070	思想道德与法治	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
551E0100	马克思主义基本原理	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0110	习近平新时代中国特色社会主	义思想概论3.0	2.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
551E0120	毛泽东思想和中国特色社会主	义理论体系3.0	3.0-0.0	三(秋冬)/三(春夏)
	概论			
371E0020	形势与政策II	+1.0	0. 0-2. 0	二、三、四
	il.		.0	*
2) 选修记	果程 1.5学	分		
在以下	课程中选择一门修读			0
细和早	押	兴	学 中	沙学生学期

1.5 学分

在以下课程中选择一门修读

上外「	WIT CIT 110 K			
课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
011E0010	中国改革开放史	1.5	1.5-0.0	二(秋)/二(冬)/二(春)/二
041E0010	新中国史	1.5	1.5-0.0	(夏) 二(秋)/二(冬)/二(春)/二
551E0080	中国共产党历史	1.5	1. 5-0. 0	(夏) 二(秋)/二(冬)/二(春)/二
331E0000	中国六厂元 //文	1. 5	1. 5 0. 0	(夏)
551E0090	社会主义发展史	1.5	1.5-0.0	二(秋)/二(冬)/二(春)/二
		2		(夏)
		(C) .		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
(2)军体类	8+2. 5	/ / .		
	/ /	選起 更求左前	10 年内修设	责,则年绍修诗体育Ⅷ体

(2) 军体类

测与锻炼。详细修读办法参见《浙江大学 2019 级本科生体育课程修读办法》。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
481E0030	体育I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
481E0040	体育II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0011	军事理论	2.0	2.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
481E0050	体育III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
481E0060	体育IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
481E0070	体育V	1.0	0.0-2.0	三(秋冬)
481E0080	体育VI	1.0	0.0-2.0	三(春夏)
481E0090	体育VII体测与锻炼	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)/四(春夏)

(3) 美育类

美育类要求 1 学分,为认定型学分。学生修读通识选修课程中的"文艺审美"类课程、 "博雅技艺"类中艺术类课程以及艺术类专业课程,可认定该学分。

(4) 劳育类

劳育类要求 1 学分,为认定型学分。学生修读学校设置的公共劳动平台课程或院系开设的 专业实践劳动课程, 可认定该学分。

(5) 外语类 6+1

外语类课程最低修读要求为6+1学分,其中6学分为外语类课程选修学分,+1为"英语水 平测试"或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是"大学英语Ш" 和"大学英语Ⅳ",并根据新生入学分级考试或高考英语成绩预置相应级别的"大学英语"课 程, 学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程(课程号带 "F"的课程); 二年级起学 生可申请学校"英语水平测试"或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生"外 语类"课程修读管理办法》(2018 年 4 月修订)(浙大本发〔2018〕14 号)。

1)必修课程

+1 学分

课程号 课程名称 学分 周学时 建议学年学期 051F0600 英语水平测试 0.0-2.0

2) 选修课程

6.0 学分

修读以下课程或其他外语类课程(课程号带 "F"的课程)

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语III	3.0	2. 0-2. 0	一(秋冬)
051F0030	大学英语IV	3.0	2. 0-2. 0	一(秋冬)/一(春夏)
(6) 计算机类	2 学分			10,
		ν ς //	는 가장 마다	7 수 300 MA 수구 MA HPT
课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0300	计算机科学基础 (B)	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
				0

(7) 自然科学通识类

课程号 课程名称 学分 周学时 建议学年学期 821T0100 高等数学 4.0 4.0-0.0 一(秋冬)

(8) 创新创业类

要求在创新创业类通识课程中选修一门。创新创业类通识课程现有《创业基础》、《创业启 程》、《大学生 KAB 创业基础》、《职业生涯规划》等课程。

鼓励有兴趣的同学在完成创新创业类通识课程修读的基础上,进一步选修创新创业类专业 课程(培养方案中标注"△"的课程)。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
031P0010	创业基础	2.0	2. 0-0. 0	
031P0020	创业启程	2.0	2. 0-0. 0	,
361P0010	大学生 KAB 创业基础	1.5	1.5-0.0	6
361P0040	职业生涯规划	1.5	1.5-0.0	CV
U71P0010	创业基础	1.5	1.5-0.0	`O.

(9) 通识选修课程

10.5 学分

通识选修课程下设 "中华传统""世界文明""当代社会""文艺审美" 新""生命探索"及"博雅技艺"等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。 满足以下三点修读要求后,在通识选修课程中自行选择修读其余学分,若 1)项所修课程同时 也属于第2)或3)项.则该课程也可同时满足第2)或3)项要求。

课程号 课程名称 周学时 建议学年学期 2114N001 人工智能初步 2.0-0.0 二(秋冬)

1) 至少修读 1 门通识核心课程

2) 至少修读 1 门"博雅技艺"类课程

3) 人文社科学生在"科技创新""生命探索"两类中至少修读

8 学分

2门

2. 专业基础课程

课程号 学分 周学时 建议学年学期 课程名称

25121330 25122040 25122030	马克思主义新闻观 公共演讲 基础写作		2. 0 2. 0 2. 0	2. 0-0. 0 1. 5-1. 0 2. 0-0. 0	ー(冬) ー(冬) ー(夏)
25122030	社会科学研究方法		2.0	2. 0-0. 0	(及) 二(秋冬)/二(冬)
23121740	任云件子明九刀伍		2.0	2.0-0.0	一((((*)/一(*)
U VIII 1	W				
3. 专业课程			797		
(1) 专业必何	多课程	21 学分			
课程号	课程名称		学分	周学时	建议学年学期
25120030	传播学概论		2.0	2.0-0.0	一(春)
251A9030	广播电视学		2.0	2. 0-0. 0	一(春)
251A9061	现代广告学		3.0	2. 0-2. 0	一(春)
25122000	传播心理学		2.0	2. 0-0. 0	一(夏)
25121940	传播思想史		2.0	2. 0-0. 0	二(秋)
25190570	跨文化传播		2.0	1. 5-1. 0	二(春)
25120860 25121610	媒体融合 马克思主义美学		2. 0 2. 0	2. 0-0. 0 2. 0-0. 0	二(夏) 三(春)
25121610	与兄忠王又夫字 新媒体研究		2. 0	2. 0-0. 0 1. 0-2. 0	三(夏)
25121330	传播与社会		2. 0	2. 0-0. 0	三(夏)
20130020	区細つ江区	1	4.0	2.0 0.0	建议学年学期 一(春) 二(秋)
(a) + .II. -	5 YH 10	01241			
(2) 专业方向		26 学分			
1) 视听作		26 学分	W. A	m w = t	
课程号	课程名称	56	学分	周学时	建议学年学期
25190580 25121950	视听语言 短片创作		2. 0 2. 0	1. 0-2. 0 1. 0-2. 0	一(春) 二(秋)
25121950	中国电影史	C	2. 0	2. 0-0. 0	二(秋)
25190410	节目主持与策划	•	2. 0	2. 0-0. 0	二(冬)
25121560	剧本写作基础		2. 0	2. 0-0. 0	二(冬)
25121550	影视色彩学		2. 0	1. 0-2. 0	二(春)
25190430	声音与新媒体传播		2.0	1. 0-2. 0	二(春)
25121270	影视摄像与后期制作		4.0	2.0-4.0	二(春夏)
25190120	影视编导理论与实践		2.0	1. 5-1. 0	三(秋)
25121260	纪录片创作理论与实践	戋	4.0	2. 0-4. 0	三(秋冬)
25190610	数字全球沟通		2.0	2. 0-0. 0	三(春)
	Ť				
2) 策略信		26 学分			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
课程号	课程名称		学分	周学时	建议学年学期
25121711	策略传播概论		2.0	1.5-1.0	一(春)
25120200	广告策划与创意	*	2.0	1. 5-1. 0	二(秋)
25121460	公共关系学	*	3.0	3. 0-0. 0	二(秋冬)
25120491 25190100	市场营销学 消费行为学	(A)	3. 0 2. 0	3. 0-0. 0 2. 0-0. 0	二(冬)
25190100	/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /	Y/)_	2.0	1. 0-2. 0	二(冬) 二(春)
25120240	品牌传播学	<i>(0)</i>	3. 0	2. 0-2. 0	二(春夏)
25121400	策略传播文案写作	9/	2.0	1. 5-1. 0	(度) (夏)
25122050	数字创意设计△		3. 0	2. 0-2. 0	二(夏)
25121490	公关策略与实务		2. 0 2. 0	2. 0-0. 0	三(秋)
25121980	媒介计划		2.0	2.0-0.0	三(夏)
			0		
3) 跨文(七传播	26 学分		0	
课程号	课程名称		学分	周学时	建议学年学期
25121180	现代语言与文化		3.0	3. 0-0. 0	一(春夏)
25190371	中外文化交流史		3.0	3. 0-0. 0	一(春夏)
25121320	世界文学经典		3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25121921	媒介与全球化		3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25121670	中国思想史专题		2.0	2.0-0.0	二(春)
25121850	跨文化经典导读		3.0	3.0-0.0	二(春夏)

		11.			
25121870	中华文化对外传播史	17/	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121680	国际政治导论		3.0	3.0-0.0	三(秋)
25121300	国际传播	1	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120760	中国文化通论	X	2.0	2.0-0.0	三(春)
			7.		
(3)专业选修	课程	18. 5 学分	1111-		
课程号	课程名称		学分	周学时	建议学年学期
25120060	当代审美文化		2. 0	2.0-0.0	二(秋)
25190050	美术基础		2.0	1.0-2.0	二(秋)
25121910	汉字与中国文化		3.0	3. 0-0. 0	二(秋冬)
25121230	戏剧影视艺术		2.0	1.0-2.0	二(冬)
25122080	数字媒介文化		2.0	2. 0-0. 0	二(冬)
25190530	科幻电影研究		2.0	2. 0-0. 0	二(冬)
25121720	艺术人类学		2.0	2. 0-0. 0	二(春)
25121730	美国电影史		2.0	2. 0-0. 0	二(春)
25121820	危机传播		2.0	2. 0-0. 0	二(春)
25190520	二十世纪新闻史 媒介效果与社会变迁		2. 0 2. 0	2. 0-0. 0 2. 0-0. 0	二(春) 二(春)
25190540 25190620	殊介效未与任宏变过 计算传播学		2.0	2. 0-0. 0	二(春)
25190020 251A9070	媒介素养		2.0	2. 0-0. 0	二(春)
25120220	广告经营管理		2.0	2. 0-0. 0	二(夏)
25120880	视觉传播概论		2.0	2. 0-0. 0	二(夏)
25121590	高级英汉互译		2. 5	2. 0-1. 0	二(夏)
25121860	游戏学导论	56	2.0	1. 0-2. 0	二(夏)
25121930	舆论学概论	10	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25120250	广告摄影		2.0	1.0-2.0	 (音) 二(春) 二(春) 二(春) 二(夏) 二(夏) 二(夏) 二(夏) 二(夏) 二(秋) 三(秋)
25120771	中国文学名著精读	-	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25121650	新媒体伦理与规制		2.0	2. 0-0. 0	三(秋)
25190470	中国现当代文学		2.0	2. 0-0. 0	三(秋)
25120540 25120830	文学批评理论 形象传播与设计△		2. 0 2. 0	2. 0-0. 0 1. 0-2. 0	三(冬)
25120830 25121840	世界电影史		2.0	2. 0-0. 0	三(冬)
	数据与社会		2.0	2. 0-0. 0	三(冬)
25120390	节目策划与营销		2. 0	1. 0-2. 0	三(春)
25120660	新闻传播热点问题研究		2.0	2. 0-0. 0	三(春)
25121340	蒙太奇美学		2.0	2.0-0.0	三(春)
25121570	影视批评理论与实践		2.0	1.5-1.0	三(春)
25190560	技术与性别		2.0	2. 0-0. 0	三(春)
25120890	政治传播		2.0	2. 0-0. 0	三(夏)
25121530	原版经典电影分析		2.0	2. 0-0. 0	三(夏)
25121890 25190600	城市传播 数据新闻与精确报道	•	2. 0 2. 0	2. 0-0. 0 1. 5-1. 0	三(夏) 三(夏)
25190600	报人研究	3 .	2.0	2. 0-0. 0	四(春)
20121100	コスノくり1ノし	10	2.0	2.0 0.0	E (E)
(4) 实践教学	环带	11 学分			
课程号	课程名称	11-57	学分	周学时	建议学年学期
25188051	社会调查		1.0	+1	二(短)
25122010	劳动与传播实践		2. 0	0. 0-4. 0	二(夏)
25189030	毕业实习		8.0	+8	四(秋冬)
			CV		
(5) 毕业论文	(设计)	8 学分		5.	
课程号	课程名称		学分	周学时	建议学年学期
25189040	毕业论文(设计)		8. 0	+8	四(春夏)

4. 个性修读课程 11 学分

个性修读课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性修读课程学分,自

主选择修读感兴趣的本科课程(通识选修课程认定不得多于 2 学分)、研究生课程或经认定的境内、外交流的课程。

5. 跨专业模块 +3 学分

跨专业模块是学校为鼓励学生跨学科跨专业交叉修读、多样学习而设置的学分。学生修读辅修课程或外专业的其他专业课程或经认定的跨学院(系)完成过程性的教学环节等,可认定为该模块学分,同时可根据修读情况计入相应的辅修学分或个性修读课程学分或第二课堂。

6. 国际化模块 +3 学分

学生完成以下经学校认定的国际化环节可作为国际化模块学分,并可同时替换其他相近课 程学分或作为其他修读要求中的课程。

- (1)参加与境外高校的2+2、3+1等联合培养项目;
- (2) 境外交流学习并获得学分的课程;
- (3) 在境外参加 2 个月以上的实习实践、毕业设计(论文)、科学研究等交流项目;
- (4) 经学校认定的其他高水平的国际化课程;
- (5) 经学校认定的本科生线上境外交流与合作项目,具体参见《浙江大学本科生线上境外交流与合作项目管理办法(试行)》(浙大本发〔2022〕4号)。

7. 第二课堂	+4 学分
8. 第三课堂	+2 学分
9. 第四课堂	+2 学分

辅修培养方案:

微辅修: 13 学分,要求修读以下课程:现代广告学、大众传播通论、广播电视学、跨文化传播、传播与社会、新媒体研究

微辅修: 13 学分

1.24 1110 12				
课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	一(春)
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一(春)
251A9061	现代广告学	3.0	2.0-2.0	一(春)
25190570	跨文化传播	2.0	1.5-1.0	二(春)
25121350	新媒体研究	2.0	1.0-2.0	三(夏)
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	三(夏)
	4/			
		0		
		7 / ,		
		0		
			0.	
			/ X.	

									传播学视听	传播方向					
年级	学期	思政类	必修课	思政类选修课(四选一)	军任	本类	外语类选修	计算机类	自然科学通识类		专业必修课程	专业方向课程	专业选修课程	实践教学环节	毕业论文(设计)
大一	秋学期 冬学期		思想道德与法治		军训	体育!	大学英语Ⅲ/ 大学英语Ⅳ	计算机科学		马克思主 义新闻观 义新闻观	讲				
	春学期 	-	中国近现代史纲要			体育Ⅱ	大学英语IV			基础写作	传播学概 现代广告 广播电视 论 学 学 传播心理 ***	视听语言			
	秋学期	→ 马克思主义基本原理		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	军事理论	体育Ⅲ				社会科学	传播思想 史	短片创作 中国电影	当代审美文化/美z基础 汉字与中国文化	Ż	
	冬学期	· 可无心工人举个凉垤		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	干事任化					研究方法 社会科 研究方		节目主持 剧本写作 与策划 基础	戏剧影视艺术/数号 媒介文化/科幻电影 研究		
大二	春学期	马克思主义基本原理		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	军事理论	体育IV					跨文化传 播 	影视色彩 声音与新学 媒体传播 引后期制	艺术人类学/美国电影史/危机传播/二世纪新闻史/媒介领 世纪新闻史/媒介领 果与社会变迁/计算 传播学/媒介素养	 	
4	夏学期 豆学期			中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史							媒体融合	作	广告经营管理/视觉 传播概论/高级英》 互译/游戏学导论/ 论学概论	対 劳动与传播实	
	秋学期	毛泽东思想和中国特色				体育Ⅴ						影视编导 理论与实 践 电视节目 纪录片创 编排与制 作理论与	广告摄影/新媒体作理与规制/中国现象代文学/中国文学名	ž á	
	冬学期		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论									作 实践	文学批评理论/形象 传播与设计/世界局 影史/数据与社会	3	
大三	春学期	毛泽东思想和中国特色 一社会主义理论体系概论				体育VI					马克思主 义美学	数字全球 沟通	节目策划与营销/第 闻传播热点问题研究/蒙太奇美学/影/ 批评理论与实践/扩 术与性别 原版经典电影分析	: 见 支	
	夏学期		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论								新媒体研 传播与社 究 会		数据新闻与精确报道/城市传播/政治/ 播		
	秋学期					体育VII体								毕业实习	
大四	冬学期 春学期					侧与锻炼							报人研究		
	夏学期	■ 形势与政策Ⅱ				体育VII体 侧与锻炼							拟八训九		毕业论文(设计)

									传播学策略	传播方向					
年级	学期	思政类。	必修课	思政类选修课(四选一)	军位	本类	外语类选修	计算机类	自然科学通识类		专业必修课程	专业方向课程	专业选修课程	实践教学环节	毕业论文(设计)
大一	秋学期 冬学期		思想道德与法治		军训	休奈!	大学英语Ⅲ/ 大学英语Ⅳ 大学英语Ⅳ	计算机科学		马克思主 公共演说 义新闻观					
	春学期		中国近现代史纲要			体育Ⅱ	大学英语IV			基础写作	传播学概现代广告广播电视论学学传播心理学	策略传播 概论			
	秋学期	- 马克思主义基本原理		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	军事理论	体育Ⅲ				社会科学	传播思想 史	广告策划 与创意 公共关系	当代审美文化/美术基础 汉字与中国文化		
	冬学期			中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史						研究方法 社会科学 研究方法		字 市场营销 消费行为 学 学	▼ 我们影如		
大二	春学期	马克思主义基本原理		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	军事理论	体育IV					跨文化传 播	广告设计 品牌传播 学	影史/危机传播/二十世纪新闻史/媒介效果与社会变迁/计算传播学/媒介素养		
	夏学期			中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史							媒体融合	策略传播 数字创意 文案写作 设计	广告经营管理/视觉 传播概论/高级英汉 互译/游戏学导论/ 论学概论	劳动与传播实 践	
*	豆学期 秋学期	毛泽东思想和中国特色				体育V						公共关系 策略与实 务	广告摄影/新媒体伦理与规制/中国现当代文学/中国文学名著精读		
	冬学期		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论										文学批评理论/形象 传播与设计/世界电 影史/数据与社会		
大三	春学期	毛泽东思想和中国特色 -社会主义理论体系概论				体育VI					马克思主 义美学		节目策划与营销/新闻传播热点问题研究/蒙太奇美学/影视批评理论与实践/技术与性别原版经典电影分析/	D.	
	夏学期		习近平新时代中国特 色社会主义思想概论			休奈/川 /*					新媒体研 传播与社 完	媒介计划	数据新闻与精确报 道/城市传播/政治传播 播		
	冬学期					体育VII体 侧与锻炼								毕业实习	
大四	春学期												报人研究		
	夏学期	形势与政策Ⅱ				体育VII体 侧与锻炼									毕业论文(设计)

≡级	学期	思政类	以修课	思政类选修课(四选一)	宏	体类	外运类洗修		学跨文化传 护 自然科学通识类		其础课	#	5业必修课程	去州之	向课程	≠ \ll/:	选修课程	实践教学环节	毕训论文
	秋学期	心以天	公沙 城		<u>_</u> 军训	<u> </u>	刀佔大处形		日然性子進以天	<u>∠ 11/2</u>	至训坏	-	2 业处19 床性	マ业人	川山体性	△ ☆	<u> </u>	关政教子环门	十业化文
大一	冬学期	形势与政策Ⅰ	思想道德与法治			体育丨	大学英语Ⅲ/ 大学英语Ⅳ		高等数学	马克思主 义新闻观	公共演讲								
	春学期 		中国近现代史纲要			体育Ⅱ	大学英语Ⅳ	,		其和		传播学概 论 传播心理	现代广告 广播电视学 学	现代语言 与文化	中外文化 交流史				
	秋学期			中国改革开放史/新中国史/中国共产党历史/社会主义发展						安 仙		学 传播思想 史					当代审美文化/美术 基础	Ţ	
	冬学期	马克思主义基本原理		史 中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展	军事理论	体育Ⅲ								世界文学 经典	媒介与全 球化	汉字与中国文化	戏剧影视艺术/数字媒介文化/科幻电影		
大二	春学期	马克思主义基本原理		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	军事理论	体育Ⅳ						跨文化传 播		跨文化经	中国思想 史专题		研究 艺术人类学/美国电影史/危机传播/二十世纪新闻史/媒介效果与社会变迁/计算传播学/媒介素养	<u> </u>	
	夏学期	可尤心工人坐不凉垤		中国改革开放史/新中国史/中 国共产党历史/社会主义发展 史	1	件月Ⅳ						媒体融合		典导读	中华文化 对外传播 史		广告经营管理/视觉 传播概论/高级英汉 互译/游戏学导论/與	劳动与传播实	
短	>> Z ₩□														<u></u>		论学概论	11 人 四本	
	学期 秋学期	毛泽东思想和中国特色				//								国际政治导论	~		广告摄影/新媒体伦理与规制/中国现当代文学/中国文学名	i	
	秋学期					体育V											广告摄影/新媒体伦理与规制/中国现当		
大三	秋学期 冬学期 春学期	社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论									马克思主 义美学		导论			广告摄影/新媒体伦理与规制/中国现当代文学/中国文学名著精读文学批评理论/形象传播与设计/世界电影史/数据与社会节目策划与营销/新闻传播热点问题研究/蒙太奇美学/影视批评理论与实践/技		
大三	秋学期 冬学期 春学期	社会主义理论体系概论 毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论			体育 V 体育 VI								导论 国际传播 中国文化			广告摄影/新媒体伦理与规制/中国现当代文学/中国文学名著精读文学批评理论/形象传播与设计/世界电影史/数据与社会节目策划与营销/新闻传播热点问题研究/蒙太奇美学/影视	Σ.	
大三	秋学期 冬学期 春学期	社会主义理论体系概论 毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	习近平新时代中国特 色社会主义思想概论 习近平新时代中国特									义美学		导论 国际传播 中国文化			广告摄影/新媒体伦理与规制/中国文学/中国文学/中国文学/中国文学/中国文学/形界与发播与发展,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	Σ.	