“科技创新与创业管理”微专业培养方案

微专业简介

本微专业面向培育发展新质生产力，聚焦人工智能技术、工程科技与创新创业管理的深度融合，以教育、科技、人才一体化发展为纲领，深度融合商业（Business）、工程（Engineering）、科学（Science）、技术（Technology）四大领域。课程体系涵盖创新管理、基于创新的创业、精益创业、设计思维与创新设计、紫金创享·创业大讲堂及Z+科创训练营、科创项目实践项目，最后以创业项目 Demo day 路演为团队作业考核。通过校企合作、MOOC 资源及线下研讨，学生将掌握 AI 技术在创新创业中的应用场景，并能设计智能化商业解决方案。培养 AI+时代具备“科学思维+工程思维+商业思维+设计思维”的复合型领军人才（兼具科学家精神和企业家精神的复合型科创领军人才）。成绩合格者，可获得相应微专业证书。

培养目标

1. 以“教育-科技-人才”一体化发展为导向，培养具备以下能力的复合型人才：
2. 技术理解力：掌握人工智能、大数据等前沿技术基本原理及其在商业场景中的应用逻辑；
3. 创新实践力：通过精益创业、设计思维等方法论，完成从创意到产品落地全流程实践；
4. 跨界整合力：整合跨学科知识，设计智能化商业解决方案，

推动技术商业化与社会价值创造；

5. 全球胜任力：对接国际创新生态，具备科技伦理意识与可持续发展视野。

面向对象、预修要求、遴选方式

本微专业面向全校各专业本科生（含理工、人文、社科等）招生，无学科背景限制，鼓励有创业意向、科技创新兴趣或参与科研项目的学生选修。管理学院将依照学校的相关规定，择优录取。

课程要求

课程名称	学分	总学时	开课学期	必修/选修	开课形式
创新管理	2	32	二，秋	必修	MOOC/线下
设计思维与创新设计	2	32	二，春夏	必修	MOOC
精益创业	1	24	二，春夏	必修	MOOC
创业实践：从0到1	2	32	二，春夏	必修	线下
紫金创享·创业大讲堂	1	24	二，夏	必修	MOOC/线下
创业管理	2	32	三，秋	必修	线下
基于创新的创业	2	32	三，秋冬	必修	MOOC
Z+科创训练营	3	48	三，春夏	必修	线下

课程简介

1. 课程名称：创新管理

创新是一个国家、民族、企业、个人在当前变革时代持续发展的动力之源。本课程面向建设创新型国家的战略需求，定位于培养学生的创新能力，帮助学生掌握创新管理相关理论知识、规律、特点、方法与实践技能；培养学生提出、分析并解决创新管理实

际问题的能力。本课程具体内容包括创新概念、创新重要性、创新类型、创新战略、新产品开发方法（如头脑风暴）以及如何进行商业模式创新、服务创新、破坏性创新、开放式创新等创新。

2. 课程名称：精益创业

本课程将系统介绍精益创业的时代背景、内涵与特征、主要框架、实施步骤、常用验证最小可行产品的方法工具及精益创业画布等。本课程旨在培养学生的创造性思维、创新能力和创业精神，掌握精益创业的科学方法论，在将来的学习工作生活和创业活动中能够活学活用，科学、低成本、快速试错，降低失败率，提升创新创业成功率。

3. 课程名称：基于创新的创业

课程的学习围绕着“基于创新的创业”这个核心概念。具体而言，基于创新的创业指的是：通过对创新力量的运用，在产品服务或商业模式创新基础上来，捕捉创业机会，由此来更好地满足市场的需求，为客户提供更好的价值，并在这个基础上来实现创业公司的增长，最终获得商业价值和社会价值。课程的具体目标包括：
（1）如何用创新来创造机会；（2）如何用创新来建立差异化竞争优势；（3）追求将技术与市场力量的完美结合；（4）培育创新驱动的企业家精神。

4. 课程名称：设计思维与创新设计

课程旨在将我国创新设计领域的研究成果与国内外设计思维前沿成果相结合，构建“创新设计+设计思维+创业实践”的知识体系，围绕“设计思维”和“创新创业”，“跨学科、跨领域、

跨国界”，面向国家和地区发展的真实需求，旨在有效提升产品创新与创业实践能力。

5. 课程名称：紫金创享. 创业大讲堂

面向全校开设的创新创业教育系列课程中的重要一门开放式系列讲座。每周围绕一个主题邀请一位不同领域的国内外知名创业者来课堂分享他们的创新创业历程和创业故事，并与同学们互动交流，使得学生可以开阔视野、拓展思路、零距离感悟创业维艰和创业者身上所具备的创新与企业家精神，提升自身的创业精神和创新能力以及对创业整个过程的感性认识。

6. 课程名称：创业管理

《创业管理》是一门关于如何创建并管理新创组织的课程。创业活动有多种不同的实现形式，本课程重点关注新企业的创立过程。围绕机会的识别与开发这条主线，本课程主要涵盖以下八方面的内容：创业意愿激发、创业机会识别、创业机会评估、商业模式设计、创业团队与领导力构建、新创企业市场运营、商业计划撰写、创业路演。

7. 课程名称：创业实践：从 0 到 1

本课程是综合性科创项目实践训练课程。最重要的工作就是从 0 到 1（对已有项目 idea 的团队是从 0.5 到 1）打磨他们的创新创业想法，包括帮助解答初创企业最常见、最关心、最头痛的创业机会识别与评估、市场与客户真正需求挖掘、产品市场匹配（PMF）、商业模式设计、知识产权与法律、股份分配、投融资、营销与战略等方面的问题、对接最优质的创新创业生态资源。课

程最后将以真实的 Demo day 形式，组织校内外创业导师和投资人对团队完成的公司创业计划进行综合点评、评估及提出改进意见，优秀团队将可能直接获得种子、天使或风险投资。鼓励各团队充分体现基于创新的创业特色，包括社会创业，用创新创业创造新的商业价值和社会价值。

咨询电话：88206117 黄老师

浙江大学管理学院

2025 年 5 月 21 日