

“智能艺术与设计”微专业培养方案

微专业简介

智能艺术与设计微专业整合了浙江大学与中国美术学院两校顶尖学科资源，培养学生运用智能设计原理及工具进行创新产品原型设计与研发，提升其在该交叉领域的创新思维能力、审美判断力和艺术品味。课程体系涵盖艺术与设计领域所需的人工智能理论基础知识、专业技能，同时强调理论与实践的深度融合，联合企业开设实践课程，共同发布成果展览。通过校企合作、MOOC资源及线下研讨，基于设计思维与创新设计、人工智能艺术原理等核心课程，全面培养、提升学生数智时代下的艺术与设计能力。

课程要求

课程名称	学分	开设学校	计划开课学期	开课形式
人工智能与数字艺术	1	中国美院	秋	线下/MOOC
人工智能艺术原理	1	中国美院	冬	线下/MOOC
人工智能大模型前沿与应用	2	浙江大学	秋冬	线下/MOOC
设计思维与创新设计	2	浙江大学	春夏	线下/MOOC
打开艺术之门-装饰画	2	浙江大学	春夏	线下

课程名称	学分	开设学校	计划开课学期	开课形式
人机混合创作方法	2	中国美院	春夏	线下/MOOC
人工智能音画设计	2	中国美院	春夏	线下/MOOC
智能艺术与设计实践	3	浙江大学	短	线下
合计	15	288	/	/

微专业学年不限，建议大二大三同学修读。

课程简介

1. 课程名称：人工智能与数字艺术

课程探索人工智能技术如何赋能数字艺术创作，激发艺术表达的新可能性。学生将学习如何使用 AI 工具进行视觉创作、声音设计和多媒体艺术表达，同时探讨技术与艺术的伦理、审美和文化意义。通过理论讲解与实践项目相结合，课程目标是帮助学生掌握 AI 辅助创作的基本技能，理解其背后的技术逻辑，并培养在数字艺术领域进行创新表达的能力。

2. 课程名称：人工智能艺术原理

课程探讨人工智能对艺术内涵的丰富与拓展，以及生成艺术从技法模拟到智慧开发的复杂工程。此课程基于计算机的算法本质，聚焦拟真社会背景下的艺术创作，对自然语言驱动的生成艺术进行美学系统性的剖析，包括语言媒介、知觉对象、思维意象、直觉认知、推理认知、生成艺术本体论等内容。课程将帮助学生获得创造性思维内在机制认知，建立科

学辩证的人工智能艺术观念。

3. 课程名称：人工智能大模型前沿与应用

此课程旨在探讨新一代人工智能及预训练大模型的发展前沿、机遇与挑战。课程聚焦于预训练大模型等人工智能前沿技术，内容包括前沿趋势、跨媒体智能与知识数据双轮驱动、GPT的前世今生、基础模型合成能力、人工智能治理、生成式人工智能、预训练大模型的能力和使用等相关内容。

4. 课程名称：设计思维与创新设计

课程旨在引导学生掌握以用户为中心的设计方法，培养创新性问题解决能力。课程内容涵盖设计思维的核心阶段，包括用户需求的理解与定义、创意发散、原型设计与迭代，以及成果发布。学生将学习需求分析工具、原型制作技巧、以及产品发布的策略。课程还将探讨商业与艺术领域的创新设计，帮助学生理解设计在不同领域的应用与价值，为未来的创新实践打下坚实基础。

5. 课程名称：打开艺术之门-装饰画

课程引领同学们进入画的艺术世界，探索其在新时代的创新表达。课程涵盖传统装饰纹样的现代演绎、材料与技法的创新应用、以及数字技术在装饰画创作中的可能性。学生将学习如何从生活中汲取灵感，运用色彩、构图和肌理等元素进行艺术创作，并通过实践项目，创作具有个人风格和时代精

神的装饰画作品。课程培养学生的审美情趣、创造性思维和艺术表达能力，提升文化素养。

6. 课程名称：人机混合创作方法

课程在人工智能引发艺术本体论重构的背景下，聚焦创作主体性的演变，探讨人机混合创作中涌现的新型作者性

(Hybrid Authorship)。本课程围绕创作主体性变革，对分阶段、分层次的人机混合创作方式进行探索，包括人机的边界与边缘、创作问题的提出与解决、扩散模型与整体意象、工具理性与伙伴式 AI 的局限性、创作前期的感知训练、个人数据集编辑等内容。课程将通过实践案例，让学生尝试不同的人机混合方法，掌握基本的智能艺术创作思维。

7. 课程名称：人工智能音画设计

课程探讨人工智能对音画的多样性与表现力的丰富与拓展，以及智能音画技术从使用到创作的基本路径。此课程基于智能生成技术的基本使用逻辑，聚焦视听艺术创作，对人工智能音画进行美学和技术的解析，包括影像生成、声音生成、音画交互、创作思辨等内容。课程将帮助学生了解人工智能音画制作的基本技术方法，建立思辨性的智能艺术创作观念。

8. 智能艺术与设计实践

课程聚焦真实产业场景下的创新产品开发与设计模式革新。课程围绕智慧城市、健康科技、可持续设计等新兴领域，引

导学生通过企业提供的真实案例，完成从需求分析、概念设计到技术落地的全流程实践。课程培养具备商业思维与技术敏感度的复合型设计人才，推动校企资源深度整合，助力学生作品实现从校园实验室到产业的跨越式转化。

面向对象与预修要求

两校面向全体本科生。无预修要求，对人工智能理论知识、前沿发展趋势以及艺术与 design 实践应用感兴趣。

遴选方式

每年春夏学期统一组织报名，学生自主申请，浙江大学设计学与中国美术学院分别负责学生遴选（材料初选和面试等）和录取。

预计第一期两校容量各 25 人。针对入选学生保障课程选课，支持入选学生跨校学习交流。

学分要求与证书发放

完成 15 学分的课程修读且通过考核，可获得由浙江大学、中国美术学院共同签章的微专业证书。

联系方式

智能艺术与设计工作组 向老师：13575472509

也可钉钉进群咨询，钉钉群号：130895003697

浙江大学计算机科学与技术学院

2025年5月21日